



gsblossom

Beleidsplan 2023

Bestuur 52

14-12-2022

Voorwoord

We willen dit jaar de Groninger Studentenbond weer net zo gaat bloeien als vroeger. Je kan ook wel zeggen dat de organisatie willen laten 'GSblossomen'. Het klinkt wellicht een beetje cliché, maar eerlijk gezegd drukt het onze doelen voor het komende jaar vrij treffend uit. De impact van de zware coronajaren willen we afschudden. Wat we nu nodig hebben is een fris begin door te verdiepen en te prioriteren op wat echt belangrijk is voor studenten in Groningen.

In deze tijden, van financiële onzekerheid, een overheid die studenten niet serieus neemt en het welzijn van studenten dat op een algeheel dieptepunt lijkt te zijn beland, is dit geen gemakkelijke opgave. Wij staan echter klaar om te pleiten, lobbyen, protesteren en onderzoeken, met als doel om Groningen dit jaar zo aangenaam mogelijk te maken voor studenten.

Het wordt een druk jaar. Met de Provinciale Statenverkiezingen om de hoek, en een landelijk debat over compensatie, de basisbeurs, en de problemen waar studenten mee moeten dealen, zal het in ieder geval geen saai jaar worden. We willen doorgaan op een aantal punten waar onze voorgangers zijn begonnen en de eerste stappen zetten naar een nieuwe langetermijnvisie voor de GSb. En uiteraard ook nog een paar kleine veranderingen doorvoeren op andere vlakken. Al deze plannen hebben wij hier in dit beleidsplan voor jullie gebundeld.

Wij zijn klaar om alles dit jaar met beide handen aan te pakken en het beste te blijven doen voor de Groninger studenten!

met strijdbare groet,

Annemarie Herbschleb
Stijn Honselaar
Sietse Vlas
Andra Buciu
Femke Douma

Terminologie

Het beleidsplan van de Groninger Studentenbond behandelt een veelheid aan onderwerpen. Om het beleid overzichtelijk te houden, bieden we een uitleg van de terminologie aan. Hieronder vindt u een lijst met de meest gebruikte afkortingen en enkele begrippen met toelichting.

Afkortingen

AcCie	Activiteitencommissie
CUOS	Centraal Uitvoerend Orgaan van de studentenorganisaties
CvB	College van Bestuur
DiscusCie	Discussiecommissie
ESN	Erasmus Student Network
FNV	Federatie Nederlandse Vakbeweging
GISP	Groninger International Student Platform
GROBOS	Groninger Bewonersoverleg Studentenhuisvesting
GSb	Groninger Studentenbond
Hanze	Hanzehogeschool
hbo	Hoger beroepsonderwijs
HMR	Hanzehogeschool-Medezeggenschapsraad
IBO	Informeel Bondenoverleg
ISO	Interstedelijk Overleg
JFV	Juridische Faculteitsvereniging
KEI	Kommissie Introductie Eerstejaars
LAR	Landelijke Actieraad
LGBTIQA+	Lesbian Gay Bi Transgender Intersex Queer Asexual Plus
LSVb	Landelijke Studentenvakbond
M.O.V.	Meldpunt Ongewenst Verhuurbedrag
ov	Openbaar vervoer
OVCP	Consumentenplatform Openbaar Vervoer
pjo	Politieke jongerenorganisatie
UMCG	Universitair Medisch Centrum Groningen
URaad	Universiteitsraad
RUG	Rijksuniversiteit Groningen
RvA	Raad van Advies
SIAN	Stichting Inclusive Action North
SoCo	Sollicitatiecommissie
SSA	Stichting Studenten Activiteiten
SHG	Steunpunt Huren Groningen
SOG	Studentenorganisatie Groningen
SSH	Stichting Studentenhuisvesting
wo	Wetenschappelijk onderwijs

Begrippen

#InternationalsWelcome	Een campagne van ESN Groningen en de GSb ter bevordering van gemixte studentenhuizen met zowel Nederlandse als internationale studenten.
#NietMijnSchuld	Een landelijke actiecampaagne (voorheen geleid vanuit de FNV en LSVb) die volledige compensatie eist voor studenten die vallen onder het leenstelsel.
Activo-app	De whatsappgroep waarin de actieve leden van de GSb zitten.
Consumentenplatform Openbaar Vervoer	Het orgaan waarin verschillende belangenorganisaties zitting nemen om overheden en OV-bedrijven in te lichten over de belangen van de groepen die zij vertegenwoordigen in het ov.
Convenant Jongeren- en Studentenhuisvesting	Een pakket afspraken over jongeren- en studentenhuisvesting dat iedere vier jaar wordt gesloten tussen de gemeente Groningen, woningbouwcorporaties, Hanze, RUG en de GSb.
Extern lid	Een persoon die geen lid is van de GSb.
Green Office	De Green Office is het platform binnen de Rijksuniversiteit Groningen dat projecten organiseert en coördineert op het gebied van duurzaamheid. Binnen de Green Office kunnen er ook subsidies en labels worden aangevraagd.
Hanzehogeschool-Medezeggenschapsraad	Het hoogste inspraakorgaan voor studenten en personeel van de Hanzehogeschool.
Kamerboekje	Het Kamerboekje is een gratis uitgave van de Groninger Studentenbond. In het boekje staat alles wat je als student moet weten als je op kamers gaat of al een kamer hebt in Groningen.
Lelylijn	Een nieuwe snelle spoorverbinding met de Randstad vanuit Groningen, via Heerenveen en Lelystad.
Medezeggenschap	Het geheel aan inspraakorganen van studenten en personeel van hogeronderwijsinstellingen, zoals de universiteitsraad en faculteitsraden van de RUG en de Hanzehogeschool-Medezeggenschapsraad.

Nait Soez'n	Een halfjaarlijks onafhankelijk opinieblad gelieerd aan de GSb.
Nedersaksenlijn	Een nieuwe spoorverbinding met Twente vanuit Groningen, via Stadskanaal en Emmen.
Politieke jongerenorganisatie	Een zelfstandige politieke vereniging die zich richt op politiek geïnteresseerde jongeren (<28 jaar). Sommige pjo's hebben zich verbonden aan een politieke partij en zij ontvangen via hen overheidssubsidies.
Universiteitsraad	Het hoogste inspraakorgaan voor studenten en personeel van de Rijksuniversiteit Groningen.
Short-stay	Huurcontracten van tijdelijke duur waar minder huurbescherming op van toepassing is.
Studentassessor	Een adviserend studentlid van het college van bestuur van de RUG of de faculteitsbesturen.
Studentenorganisaties	Alle organisaties en verenigingen die worden geleid door studenten.
Studentenverenigingen	Een studentenvereniging die niet gebonden is aan een opleiding.
Studieverenigingen	Alle verenigingen die verbonden zijn aan een opleiding.
Vergunningenstelsel	In Groningen is meer dan 80% van de huurmarkt in de handen van particuliere verhuurders. Op 1 januari 2019 is er een vergunningstelsel ingevoerd dat voor meer bescherming voor de huurders zorgt. Verhuurders dienen een vergunning van de Gemeente te bezitten voordat ze woonruimtes kunnen verhuren. Mochten er (herhaaldelijk) klachten binnenkomen over het verhuurderschap, dan kan de vergunning weer door de gemeente worden ingetrokken.
Wunderline	Een directe treinverbinding tussen Leeuwarden, Groningen, Leer en Bremen.

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Terminologie	2
Inhoudsopgave	5
Hoe lees ik dit beleidsplan?	7
Prioriteitenlijst en uitleg	7
Coronabeleid	9
1. Portefeuilles	11
1.1 Actie	11
1.2 Politiek	12
1.3 LSVb	13
1.4 Huisvesting	14
1.5 Mobiliteit	16
1.6 Onderwijs	17
1.6.1 WO	17
1.6.2 HBO	19
1.7 Internationalisering	20
1.8 Diversiteit	22
1.9 Duurzaamheid	23
1.10 Welzijn	24
1.11 Acquisitie	26
1.12 Promotie	26
1.13 Pers & Media	28
1.14 Website	28
2. Bond	30
2.1 Juridisch Steunpunt	30
2.1.2 Steunpunt Huren Groningen	31
2.2 Onderzoeksbureau	32
2.3 Nait Soez'n	33
2.4 DiscusCie	33
2.5 Actiecomité	34
2.6 Sollicitatiecommissie	34
2.7 Werkgroep Onderwijs	35
2.8 Activiteitencommissie	36
2.9 Kascommissie	37
2.10 Raad van Advies	38

2.11 Vertrouwenspersonen	38
3. Interne organisatie	40
3.1 Inwerken kandidaatsbestuur	40
3.2 Inwerken coördinatoren	41
3.3 Ledenwerving	41
3.4 Ledenbinding	43
Nawoord	45
Bijlage 1: Activiteitenoverzicht	47
Bijlage 2: Marketingplan	48
Bijlage 3: Corona actieplan scenario's	57

Hoe lees ik dit beleidsplan?

Dit beleidsplan telt drie hoofdstukken uitgesplitst naar de hoofdtaken van het bestuur: inhoudelijk (Hoofdstuk 1: 'Portefeuilles'), syndicaal (Hoofdstuk 2: 'Bond') en organisatorisch (Hoofdstuk 3: 'Interne organisatie'). De hoofdstukken zijn verdeeld in paragrafen en iedere paragraaf behandelt een ander aspect van het takenpakket van het bestuur van de GSb. Per paragraaf staan de doelen en de bijhorende middelen opgesomd waarmee de genoemde doelen moeten worden behaald. De nieuwe middelen staan vermeld onder een kopje '**nieuwe middelen**' ter onderscheid van '**voortgezette middelen**'. De overige doelen en middelen zijn een voortzetting van het beleidsplan van 2022. Het marketingplan, acquisitieplan en het RUG-coronaplan zijn als bijlagen aan dit beleidsplan toegevoegd.

Tot slot, dit is een document van de leden van de GSb gericht aan het bestuur van de vereniging. Het beleidsplan is dan wel geschreven door het bestuur (in samenwerking met de raad van advies) maar wordt door de leden bepaald in de algemene ledenvergadering. Het is aan de leden om het bestuur vervolgens te houden aan de beleidsvoornemens zoals ze hier staan opgesteld.

Prioriteitenlijst en uitleg

In dit deel van ons beleidsplan beschrijven alle bestuursleden welke portefeuille hun prioriteit heeft voor het komende jaar.

Annemarie (voorzitter)

Dit aankomende jaar zal mijn focus liggen op de portefeuilles hbo, pers & media en welzijn. Hbo is van deze drie mijn grootste prioriteit. Als het aankomt op de hbo-portefeuille moeten er grote stappen worden gezet, in lijn met het meerjarenplan van de GSb. Ik zal ook een ondersteunende rol op me nemen bij de portefeuille aangaande het contact met de landelijke studentenvakbond LSVb. Daarnaast is er met de website zeker nog de nodige vooruitgang te boeken, maar als puntje bij paaltje komt, zijn de andere portefeuilles belangrijker.

Mijn andere portefeuilles hebben een meer direct voelbare invloed op de positie van de GSb: de Hanzehogeschool en studentenwelzijn (zowel lichamelijk en mentaal welzijn). Thema's die Groninger studenten onmiddellijk aangaan.

Stijn (secretaris)

Het staat buiten kijf dat huisvesting als inhoudelijke portefeuille een bijzondere plaats inneemt en daarom zoveel mogelijk aandacht vergt van de portefeuillehouders. De GSb ontleent een groot deel van haar gezag aan de effectieve wijze waarop we onze plek hebben bevochten als de

belangenvertegenwoordiger van studerend Groningen bij de gemeente en onderwijsinstellingen inzake wonen. De tomeloze inzet van vorige besturen maakt dat we nu in een fase zijn aanbeland waarbij de nadruk meer gaat liggen op het monitoren of de doelen en afspraken die zijn gemaakt daadwerkelijk worden nagekomen. Het tegengaan van de geringe rechtsbescherming bij short-stay, een verbeterde informatievoorziening richting (internationale) studenten - bijvoorbeeld middels het Kamerboekje - en koopkracht en duurzaamheid (energiekosten, isolatie etc.) hebben de meeste prioriteit. In het verlengde van de huisvestingsportefeuille gaat er veel aandacht naar het opzetten van een gestructureerde samenwerking tussen de GSb en Steunpunt Huren.

De portefeuille mobiliteit zal vooral bestaan uit het goed informeren en het inbrengen van een studentenperspectief binnen het Consumentenplatform Openbaar Vervoer Groningen (OVCP). De praktijk leert dat mobiliteit vaak ondergeschikt raakt aan grotere portefeuilles zoals huisvesting. Vanwege de beperkte tijd en aandacht die ik dit jaar tot mijn beschikking heb, verwacht ik daar helaas geen verandering in. De problemen in het ov zijn niettemin bijzonder groot, maar de woningcrisis blijft een acuter probleem voor studenten.

Sietse (penningmeester)

In dit eerste coronavrije bestuursjaar sinds de uitbraak, is het zaak de studentengemeenschap te herbouwen. Net zoals vele verenigingen heeft de GSb het lastig gehad om tijdens de afgelopen jaren leden aan te trekken, commissies te vullen en heeft het haar vakbondsactiviteiten met een hand op de rug moeten vervullen. De gesprekken die wij hebben en onze aanwezigheid middenin de studentengemeenschap fungeren als voelspriet en tevens een krachtig middel voor een vereniging die studenten vertegenwoordigt en zich wil inzetten voor de goede zaak. Studenten zitten in hun maag met prestatiedruk, financiële zorgen, huisjesmelkers en torenhoge schulden. Het is essentieel dat het studentenleven, de politiek en de maatschappij hier zich bewust van zijn en u zult als lezer begrijpen dat de afgelopen twee jaar niet hebben meegeholpen. Ik hoop het komende jaar met portefeuilles en werkgroepen zoals de LSVb, de DiscusCie, Nait Soez'n, het juridisch steunpunt, duurzaamheid en politiek, te zorgen dat de GSb weer dichterbij studenten kan komen te staan en hun verhaal anno 2023 overal kan aankaarten.

Andra (intern)

Als het enige internationale bestuurslid ben ik van plan veel aandacht te besteden aan de portefeuille internationalisering. Via deze portefeuille wil ik de GSb toegankelijker maken voor internationale studenten en ervoor zorgen dat zij net zo goed vertegenwoordigd zijn als andere studenten. Vanuit de politieke rol van de GSb, denken wij een belangrijke rol te kunnen spelen bij de huidige

problemen rond internationale studenten, zoals de gebrekkige informatievoorziening. Vorig jaar kreeg de portefeuille internationalisering voorrang op de portefeuille diversiteit omdat onze voorgangers met een persoon minder een bestuur vormden. Daarom ben ik van plan om dit jaar de portefeuille diversiteit meer leven in te blazen. Het is mijn bedoeling om zeer nauw samen te werken met organisaties die zich met dit onderwerp bezighouden en te proberen de GSb zo divers en inclusief mogelijk te maken.

De laatste portefeuille waar ik me evenveel mee bezig zal houden als de andere twee is de wo-portefeuille. De onderwijsportefeuille (waar de wo-portefeuille een onderdeel van is) is een van de centrale portefeuilles van de GSb vanwege de impact die het heeft op studenten. Ik wil tevens zeer nauw samenwerken met de universiteitsraadsfracties over onderwerpen die de GSb aangaan. Bovendien zal ik me inzetten voor het vergroten van de studentenparticipatie binnen verenigingen en medezeggenschapsorganen. Tot slot wil ik als bestuurslid interne zaken contact houden met de coördinatoren van al onze commissies en werkgroepen om ervoor te zorgen dat zaken gedurende het jaar goed verlopen.

Femke (extern)

De portefeuilles die voor mij prioriteit hebben zijn politiek en actie. Omdat er bij deze twee portefeuilles veel contacten en onderwerpen zijn die overlappen, werken deze twee onderwerpen goed samen. Ik ben van plan veel tijd te gaan steken in onder andere het onderhouden van de contacten met politieke partijen, het in de gaten houden van de ontwikkelingen in de gemeenteraad en het uitoefenen van invloed hierop.

Het up-to-date houden van de sociale media en het maken van merchandise als deel van de portefeuille promotie is iets waar flink wat tijd in kan gaan zitten en hier wil ik graag veel mee bezig zijn. Verder wil ik op tijd beginnen met de acquisitie, zodat de inspanningen hiervoor gelijkelijk verdeeld zijn over het jaar. Door het uitbrengen van het Kamerboekje kan een groot gedeelte van de acquisitie opgehaald worden. Met Stijn deel ik de portefeuille huisvesting, maar omdat hij hier de eerste portefeuillehouder van is, verwacht ik er minder tijd in te hoeven steken dan in de andere portefeuilles.

Coronabeleid

Op dit ogenblik van schrijven heeft het gewone leven zoals van voor corona, zich hervat. Het GSb-bestuur heeft niettemin nog steeds veel aandacht voor de situatie rondom covid-19. Er gelden nu geen beperkingen opgelegd voor de activiteiten en werkzaamheden van de vereniging. Mocht de situatie echter verergeren, dan heeft het bestuur besloten het voorbeeld van de RUG te volgen.

De redenering hierachter is beslist niet uit loyaliteit naar de RUG. Naar onze opvatting is het echter de beste afweging, gezien het feit dat de GSb al haar middelen en faciliteiten van de RUG krijgt.

De universiteit heeft een actieplan voor de lange termijn dat voorziet in alle verschillende risicoscenario's met betrekking tot het coronavirus die door de overheid zijn opgesteld. Onlangs heeft de universiteit ook besloten om meer informatie te verstrekken over deze plannen, evenals de maatregelen die de RUG kan nemen om verenigingen te ondersteunen indien het actieplan moet worden geactiveerd:

“De RUG bevindt zich momenteel in de **DONKERGROENE** zone, het laagste risiconiveau, wat betekent dat alle universitaire activiteiten - inclusief die van studentenorganisaties - kunnen doorgaan zonder dat aanvullende maatregelen nodig zijn. De vier risiconiveaus van het corona-actieplan van de RUG zijn: donkergroen, lichtgroen, oranje en rood (zie **Bijlage 3** voor beschrijvingen van deze scenario's). De overheid houdt toezicht op de status van het risiconiveau van de RUG, hetgeen betekent dat het een besluit van de overheid zal zijn indien deze status moet worden gewijzigd. Mocht deze wijziging zich voordoen, dan krijgt de universiteit een week de tijd om alle vereiste aanvullende maatregelen te treffen.”

1. Portefeuilles

1.1 Actie

Voorheen werd de portefeuille actie vooral gekenmerkt door de #NietMijnSchuld-campagne. Omdat deze campagne vanuit de FNV en LSVb inmiddels is afgelopen, zorgt dit ervoor dat er enigszins een nieuwe weg ingeslagen moet worden met deze portefeuille. Afgelopen jaren zijn veel doelen behaald, zoals het afschaffen van het leenstelsel en het realiseren van een groot protest rondom de compensatie van de pechgeneratie. Toch zal er nog steeds druk uitgeoefend moeten worden op het kabinet om het heffen van rente op de studieschuld tegen te gaan en het belang van een fatsoenlijke compensatie te benadrukken. Daarnaast zullen er acties worden gevoerd rondom relevante thema's voor studenten. Hiervan zal het bestuur op de hoogte moeten blijven, zodat er altijd ingeschat kan worden wanneer er actie gevoerd moet worden.

Doel

Het actiecomité is actief betrokken bij het actievoeren rondom onderwerpen zoals #NietMijnSchuld en blijft druk zetten om de eisen hiervan te verwezenlijken.

Voortgezette middelen

- In het actiecomité zal de portefeuillehouder de verantwoordelijkheid nemen voor het coördineren van acties.
- Er wordt voor gezorgd dat de leden van het actiecomité betrokken worden bij acties.
- Het bestuur is betrokken bij de LAR en zorgt ervoor dat het contact met het actiecomité en de LAR intact blijft.

Nieuwe middelen

- Het bestuur draagt er zorg voor dat leden van het actiecomité kunnen deelnemen aan workshops omtrent activisme (bijvoorbeeld gefaciliteerd door de FNV).

Doel

De GSb voert actie omtrent andere onderwerpen die belangrijk en relevant zijn voor studenten.

Voortgezette middelen

- Het bestuur houdt de actualiteiten in de gaten en doet onderzoek naar onderwerpen die mogelijk hun aandacht nodig hebben. Op deze manier schatten zij steeds in wanneer het nodig is om te reageren met een actie.

- Het bestuur sluit aan bij kleinere acties van andere organisaties die in lijn zijn met de visie van de GSb en helpt met het mobiliseren van mensen voor deze acties.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder neemt actief deel aan het Comité Vrouwenstrijd en werkt mee aan de onderwerpen die in lijn zijn met de visie van de GSb omtrent diversiteit, inclusie en welzijn.

Doel

De GSb vergroot haar zichtbaarheid bij de acties waar zij aanwezig is.

Voortgezette middelen

- Tijdens acties heeft het bestuur herkenbare bestuurskleding aan.
- De GSb maakt meer merchandise. (zie promotie).
- Het bestuur zorgt ervoor dat het logo van de GSb altijd zichtbaar is in het promotiemateriaal van acties (posters, Facebook Banners, etc.)

1.2 Politiek

Het onderhouden van contacten en op de hoogte blijven van actualiteiten in de lokale politiek is zeer betekenisvol voor het behartigen van de belangen van studenten. Door te lobbyen bij politieke partijen kan de GSb invloed uitoefenen en op deze manier de problemen van studenten aan het licht brengen. De portefeuillehouder zal daarom gemeenteraadsvergaderingen volgen en contact onderhouden met gemeenteraadsleden.

Voor de Provinciale Statenverkiezingen in 2023 zal er aandacht worden besteed aan de informatievoorziening op onderwerpen die voor studenten interessant zijn zodat het belang van stemmen voor deze verkiezingen duidelijk wordt gemaakt. Veel mensen zijn niet op de hoogte van deze verkiezingen en daarom is er veel ruimte voor extra informatievoorziening. Echter, omdat de invloed van de provincie op studententhema's beperkt is, zal de focus blijven liggen op het lobbyen in de gemeenteraad.

Doel

De portefeuillehouder onderhoudt contact met gemeenteraadspartijen en pjo's en draagt de visie van de GSb uit op alle relevante onderwerpen.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder blijft op de hoogte van ontwikkelingen in de gemeenteraad en gaat naar gemeenteraadsvergaderingen waar relevante thema's worden besproken.
- De portefeuillehouder zoekt en onderhoudt actief contact met gemeenteraadsleden, bij voorkeur met één contactpersoon per partij die gaat over studentenzaken.
- De portefeuillehouder draagt de standpunten van de GSb uit door persberichten en *position papers* te sturen naar perscontacten.
- De portefeuillehouder heeft geregeld contact met pjo's en draagt hier de visie van de GSb uit. Verder wordt er met hen samengewerkt op onderwerpen die relevant zijn voor de GSb.

Doel

Studenten in Groningen informeren en laten stemmen voor de Provinciale Statenverkiezingen in 2023.

Nieuwe middelen

- Er wordt informatie verleend over de onderwerpen die door de Provinciale Staten worden besloten en belangrijk zijn voor studenten.
- De portefeuillehouder organiseert activiteiten rondom de verkiezingen.

1.3 LSVb

Voor veel overkoepelende zaken, die studenten aangaan, zijn alle bonden verenigd in de LSVb. De slagkracht van een landelijke bond biedt ons de mogelijkheid om zaken landelijk en op grotere schaal aan te kaarten. We willen hier dan ook graag gebruik van maken door actief ideeën aan te dragen rondom campagnes en beleid. Als GSb kunnen we gebruik maken van de faciliteiten die de LSVb ons biedt. We houden onze ogen en oren open voor zaken die potentieel interessant kunnen zijn voor de LSVb en we leren van andere bonden over hun aanpak en vernieuwende ideeën.

Doel

Onze rol als federatielid optimaal vervullen.

Voortgezette middelen

- Onderwerpen aandragen voor landelijk beleid en daarmee gebruik maken van het bereik van de LSVb
- Hulp aannemen bij de uitvoering van ons eigen beleid

- Deelnemen aan trainingen en coaching die de LSVb aan haar leden aanbiedt.
- Formeel en informeel de banden met onze zusterbonden aanhalen.
- De portefeuillehouder federatie heeft een tweewekelijks belmoment met onze 'buddy' van de LSVb.

1.4 Huisvesting

De afgelopen jaren is er veel in gang gezet op huisvestingsgebied. De eerste woonunits zullen naar verwachting in de zomer gaan verrijzen op Zernike Campus. En na een lange aanloop is het Steunpunt Huren Groningen (SHG) zo goed als klaar om de eerste zaken te behandelen.

Het stemt ons gematigd positief dat een taaie strijd van (oud-)leden en oud-besturen zijn vruchten afwerpt. Maar klaar is de GSb nog lang niet. De balans tussen private en sociale huur is totaal zoek in onze stad en investeerders blijven manieren vinden om een grondrecht te vermaken tot een speculatieobject.

In het aankomende jaar wil de GSb zich inzetten voor de groepen die het meest geraakt worden door de gefaalde kamermarkt: eerstejaars- en internationale studenten. Short-stay laat studenten in een positie van stress en onzekerheid en moet worden ingeperkt. We gaan uit van de bescherming van het studentenhuus als woonvorm. En we houden de vinger aan de pols bij de gemeente, RUG, Hanze en woningcorporaties dat ze zich houden aan de afspraken die gemaakt zijn met Shelter Our Students. De bovenstaande opvattingen dienen als onze uitgangspunten voor de besprekingen van een nieuw Convenant Jongeren- en Studentenhuisvesting. Het huidige convenant verloopt per 2023.

Doel

Externe partners en studenten overtuigen van de standpunten van de GSb omtrent huisvesting.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder neemt deel en levert input tijdens alle vergaderingen van de Werkgroep Piekopvang, Werkgroep Jongerenhuisvesting, de Stuurgroep Jongerenhuisvesting en de Werkgroep Huisvesting van de LSVb.
- Het gezamenlijk met ESN en GROBOS voorbereiden op de vergaderingen van de Stuurgroep om vervolgens een sterker blok te vormen.
- De portefeuillehouders spelen een proactieve rol in de besprekingen voor een nieuw convenant Jongeren- en Studentenhuisvesting.

Nieuwe middelen

- De standpunten van de GSb omtrent huisvesting vastleggen in een visiedocument waarin welzijn, inclusiviteit, toegankelijkheid en duurzaamheid als kernwaarden worden verankerd.

Doel

Discriminatie van (internationale) studenten op de woningmarkt tegengaan.

Middelen

- De portefeuillehouders zullen discriminatie op de woningmarkt aankaarten bij de gemeente, Hanze, RUG en woningbouwcorporaties en hen wijzen op hun verantwoordelijkheid.
- In samenwerking met ESN en andere partners actuele informatie verschaffen op sociale media, in het Kamerboekje en via andere kanalen.

Doel

De GSb blijft zich inzetten voor nieuwe studentenwoningbouw en inclusie van studenten in nieuwe projecten.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouders volgen de (politieke) ontwikkelingen omtrent woningbouw in de gemeente Groningen op de voet.
- De GSb lobbyt bij de gemeente en woningcorporaties voor een voldoende en evenwichtig aandeel van (sociale) jongeren- en studentenhuisvesting bij nieuwe woningbouwprojecten.

Doel

De rechtspositie van studenten wordt verstevigd en er wordt beter gehandhaafd.

Voortgezette middelen

- Het bestuur werkt samen met de gemeente om het M.O.V. te verbeteren door het formulier en beschikbare informatie te evalueren en aan te passen.

Nieuwe middelen

- De GSb ondersteunt studenten die te maken hebben met ongewenste huurpraktijken. Door hen te navigeren naar de juiste instanties en waar mogelijk een steun in de rug te bieden.
- De portefeuillehouders acteren op misstanden die boven water komen in de media indien dit bijdraagt de agenda van de GSb.

Doel

Het Steunpunt Huren draagt bij aan de informatiepositie van de GSb inzake de huurproblemen van studenten.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder laat zich door het SHG inlichten over huurtrends en actuele huurproblemen. De GSb neemt hierop passende stappen indien dit onze agenda en/of de belangen van studenten dient.

1.5 Mobiliteit

Mobiliteit is niet het meest aansprekende onderwerp voor studenten. Het is voor veel studenten zó gewoon om van A naar B te gaan, op de fiets, met de bus of de trein, dat we nauwelijks stilstaan bij de impact op ons dagelijks leven. Het afgelopen jaar stapelden de problemen in het openbaar vervoer zich steeds verder op. Het arbeidstekort bij ov-aanbieders i.c.m. aanstaande rijksbezuinigingen vormen een onmiddellijke bedreiging voor de bereikbaarheid van Groningen. Het is niet normaal dat een frequente ov-verbinding ontbreekt voor studenten die *thuisthuis* wonen of zich door het kamertekort daartoe zien gedwongen. In een internationale studentenstad is betaalbaar ov een primaire behoefte voor alle studenten, ongeacht hun nationaliteit.

Doel

De GSb gaat zich inzetten voor betaalbaar, frequent en gebruiksvriendelijk openbaar vervoer voor alle studenten.

Voortgezette middelen

- Het perspectief van studenten vertegenwoordigen binnen het OV-Consumentenplatform Groningen.
- De portefeuillehouder kijkt naar mogelijkheden om een voordelig reisproduct te realiseren voor internationale studenten.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder zet zich ervoor in om betere ov-verbindingen met de Zernike Campus te promoten bij het OVCP en andere relevante instanties en gelegenheden.
- De GSb benadrukt het belang van nieuwe spoorverbindingen met het ommeland en nabije grootstedelijke gebieden (Nedersaksenlijn, Wunderline en Lelylijn) bij het OVCP en overige relevante instanties en gelegenheden.

- De GSb benadrukt het belang van hernieuwde investeringen in het regionale bus- en streekvervoer bij het OVCP en overige relevante instanties en gelegenheden.

Doel

De ov-informatievoorziening en veiligheid van (internationale) studenten op de fiets waarborgen.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder werkt in samenwerking met KEI en ESN aan een informatieboekje over verkeersveiligheid, vervoer binnen Groningen en *tips and tricks* voor het kopen van een fiets.
- De portefeuillehouder zoekt uit of de gemeente zich bij deze actie wil voegen.
- De portefeuillehouder zoekt contact met verkeers(veiligheid)organisaties om te kijken of zij zich bij deze actie willen voegen.

1.6 Onderwijs

Onze portefeuille onderwijs is onderverdeeld in twee sub-portefeuilles: Onderwijs WO en Onderwijs HBO. Hieronder staan beiden toegelicht. Aangezien een van de portefeuilles beter is ontwikkeld en onderhouden de afgelopen jaren door omstandigheden, zijn de doelen soms verschillend, hou hier rekening mee.

1.6.1 WO

Dit jaar zal het GSb bestuur zich meer richten op het versterken van de bestaande relaties met de medezeggenschapsorganen en het faciliteren van nieuwe manieren waarop de medezeggenschapsorganen met elkaar kunnen samenwerken. Verder wil het bestuur zich richten op het vergroten van de studentenparticipatie in verenigingen en medezeggenschapspartijen en het versterken van de relaties die deze verschillende actoren met elkaar hebben. Dit zal niet alleen verenigingen en partijen helpen om met elkaar in contact te komen, maar het draagt ook bij aan het verkleinen van de afstand tussen de GSb en personen en organisaties binnen de universiteit.

Doel

De GSb versterkt de bestaande relatie met medezeggenschapspartijen.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder zal contact onderhouden met de universiteitsraadspartijen en andere studentenvertegenwoordigers die relevant zijn voor de doelen van de GSb door periodiek overleg te voeren. In

dit overleg zal de portefeuillehouder de visie van het GSb op een onderwerp kenbaar maken en input ontvangen van de andere deelnemers aan het overleg.

- De portefeuillehouder heeft twee vergaderingen per maand met de partijen.
- De portefeuillehouder zal alle vergaderingen van de universiteitsraad bijwonen om op de hoogte te zijn van recente ontwikkelingen.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder be vraagt de universiteitsraadspartijen over het onderwerp en de standpunten die tijdens de commissievergaderingen en interne raadsvergaderingen aan de orde komen.
- Waar nodig zal de portefeuillehouder de deelnemende partijen tijdens de universiteitsraadsvergaderingen vragen stellen die relevant zijn voor de doelen van de GSb.

Doel

De GSb organiseert het universiteitsraadsdebat en andere relevante activiteiten die studenten kunnen verleiden tot deelname aan de universitaire verkiezingen.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder is samen met de werkgroep onderwijs verantwoordelijk voor de organisatie van het universiteitsraadsdebat, in samenwerking met het centraal stembureau.
- De portefeuillehouder zal de bestaande promotiemiddelen voor het universiteitsraadsdebat en de verkiezingen evalueren.
- Het bestuur zal werken aan een kieswijzer zodat de studenten beter bekend zijn met de universitaire verkiezingen in het voorjaar van 2023.
- De portefeuillehouder zal de samenwerking met de Ukrant voor de online versie van de kieswijzer voortzetten.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder zal tijdens de verkiezingsweek een 'infokraam' organiseren om het stelsel van medezeggenschap aan studenten uit te leggen.
- Het bestuur ondersteunt de universiteitsraadsfracties tijdens de verkiezingsweek, en in samenwerking met de werkgroep onderwijs.

Doel

De GSb zal de ontwikkelingen rond het coronavirus, met betrekking tot het onderwijs, volgen en zich inzetten voor het doorgaan van fysieke colleges aan de Rijksuniversiteit Groningen.

Voortgezette middelen

- Het bestuur zal haar contacten met de media gebruiken om een open discussie te creëren over de schaduwzijden van online/hybride onderwijs met betrekking tot alle aspecten die studenten aangaan.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder zal de ontwikkelingen volgen en indien nodig ingrijpen.
- De portefeuillehouder volgt de ontwikkelingen die fysiek onderwijs heeft op de stijging van de energiekosten voor de universiteit.

Doel

De inspraak van studenten binnen verenigingen, medezeggenschapsorganen en studentenvakbonden vergroten.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder zal de ontwikkelingen volgen van het door de RUG geïnitieerde nieuwe project 'Visie op Studentenorganisatie'. Daarbij wil de portefeuillehouder de GSb betrekken bij de besluitvorming over dit project binnen de RUG.
- De portefeuillehouder zal samen met medezeggenschapsorganen en belanghebbende studie- en studentenverenigingen een evenement organiseren om studenten voor te lichten over de voordelen van studentenparticipatie.
- Het bestuur zal contact houden met de LSVb en de andere studentenverenigingen over mogelijke oplossingen voor dit vraagstuk.

1.6.2 HBO

De contacten tussen de GSb, hbo-studenten, en de Hanzehogeschool zijn de afgelopen jaren verwaterd met het vertrek uit de HMR in 2010. Dit jaar willen wij, mede dankzij de inspanningen van vorige besturen, beter aansluiting vinden bij het instituut Hanzehogeschool, en meer benaderbaar en zichtbaar zijn voor hbo-studenten. Dit gaat hopelijk, in de nabije toekomst, zorgen voor een betere bestuurlijke verbinding met de Hanzehogeschool, en meer actieve hbo-leden binnen onze vereniging. Op die manier willen we de stem en inzichten van het hbo meer gaan laten zien in het beleid en de activiteiten van de GSb. Dit is een omvangrijk streven, en daarom zal het hoofddoel in 2023 vooral neerkomen op het zetten van de eerste stappen in deze juiste richting. In plaats alles in een jaar te willen doen.

Doel

De rol van de GSb op de Hanzehogeschool zal op een gelijkwaardig niveau komen als onze rol op de RUG.

Voortgezette middelen

- De aanwezigheid van de GSb verzekeren op de publieke tribune van de HMR zodat de portefeuillehouder altijd vergaderingen kan bijwonen.
- Geregeld contact onderhouden met de HMR-partijen en het CvB van de Hanze.

Nieuwe middelen

- De eerste stappen zetten om geld en/of faciliteiten te ontvangen van de Hanze door middel van officiële administratieve verbondenheid (officieel een vereniging worden die door de Hanze ook als Hanzevereniging wordt erkend).

Doel

De GSb verbreedt haar netwerk en zichtbaarheid op de Hanzehogeschool, en onder hbo-studenten.

Voortgezette middelen

- Meer aanwezigheid van de GSb bij Hanze-evenementen, zowel formeel als informeel.
- Het bijwonen van een aantal SSA-evenementen om betere aansluiting te vinden bij besturen van studieverenigingen op de Hanze.

Doel

Het aantal (actieve) hbo-leden van de GSb te vergroten zodat hun stem deel uitmaakt van het beleid en de beslissingen van de GSb.

Middelen om door te gaan

- Actieve houding nemen om Hanze studenten in commissies, werkgroepen of Steunpunt huren van de GSb te krijgen.
- HBO-studenten werven voor belangrijke functies binnen de GSb, zoals de raad van advies, KasCo en het bestuur.

1.7 Internationalisering

Internationalisering is een zeer belangrijk voor de gemeenschapsvorming en integratie van (internationale) studenten in Groningen. Helaas worden veel internationale studenten tijdens hun verblijf in Groningen geconfronteerd met vervelende ervaringen, zoals beperkte toegang tot dienstverlening, uitsluiting van

sommige aspecten van het studentenleven en huisvestingsproblemen. Aangezien de campagne #InternationalsWelcome is afgelopen, is het bestuur op zoek naar nieuwe onderwerpen op het gebied van internationalisering om zich mee bezig te houden.

Doel

De GSb wordt toegankelijker en zichtbaarder voor internationale studenten.

Voortgezette middelen

- Alle communicatie vanuit het bestuur naar de leden is tweetalig, met uitzondering van officiële juridische documenten die niet vertaald kunnen worden zonder derden in te schakelen.
- De portefeuillehouder versterkt de relatie met internationale studentenverenigingen door ten minste één activiteit te organiseren in samenwerking met ten minste één internationale vereniging.
- Het bestuur zal de GSb en haar commissies promoten onder internationale studenten en waar mogelijk dient dit te gebeuren in samenwerking met internationale verenigingen.

Nieuwe middelen

- De voertaal van de evenementen van de vereniging zal Engels zijn, tenzij alle aanwezige leden Nederlands zijn.
- De statuten van de vereniging zullen in het Engels worden vertaald.

Doel

De GSb speelt een actieve rol in de integratie van internationale studenten binnen de Nederlandse gemeenschap.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder zal alle GISP-vergaderingen bijwonen.
- De portefeuillehouder onderhoudt frequent contact met ESN.
- De portefeuillehouder zorgt ervoor dat de GSb een actieve rol heeft in de KEI-week, ESN Introduction Weeks en Kiezeldagen, om internationale studenten van meer informatie te voorzien.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder zal internationale verenigingen het GSb onder hun leden laten promoten.
- Met behulp van ESN laat de portefeuillehouder de GSb deel uitmaken van de Integration Night (en andere gelijksoortige) evenementen.
- De portefeuillehouder zal informatie over huisvesting en mobiliteit aan ESN verstrekken, zodat dit kan worden opgenomen bij het ESN Careplatform.

Doel

De GSb zal een actieve rol spelen in het bevorderen van een actief studentenleven onder internationale studenten.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder zal in contact treden met zoveel mogelijk verenigingen die geïnteresseerd zijn in het vergroten van de participatie van internationale studenten binnen verenigingen en medezeggenschapsorganen.
- De portefeuillehouder zal samen met andere geïnteresseerden evenementen organiseren over het onderwerp.
- De portefeuillehouder zal een campagne starten opzetten rondom een onderzoeksproject naar de lage deelname van internationale studenten aan het actieve studentenleven.

1.8 Diversiteit

Onze stad herbergt meer dan 50.000 studenten, iedereen met andere vaardigheden, eigenschappen en achtergrond. Veel studenten worden echter geconfronteerd met problemen op dit vlak, waardoor veel studenten vervelende herinneringen overhouden aan hun studententijd. Om deze redenen is diversiteit een zeer belangrijk onderwerp voor de GSb. Wij streven ernaar de stad en de onderwijsinstellingen zo inclusief en accepterend mogelijk te maken.

Doel

De problemen van LHBTQIA+-studenten in Groningen meer onder het voetlicht brengen.

Voortgezette middelen

- Het bestuur zal deelnemen aan de vergaderingen van het Comité Vrouwenstrijd om diversiteitsgerelateerde acties te bespreken, zoals gratis menstruatieproducten in onderwijsinstellingen.
- Het bestuur zal zich aansluiten bij acties van het Comité Vrouwenstrijd en gelijkgezinde organisaties op het gebied van diversiteit binnen de studentengemeenschap.
- De portefeuillehouder zal regelmatig overleg hebben met Ganymedes, SIAN en gelijkgestemde organisaties.
- De portefeuillehouder zal een activiteit organiseren gericht op de rechten van LHBTQIA+-studenten.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder organiseert een evenement met Ganymedes en/of andere gelijkgestemde organisaties over het thema diversiteit.

Doel

De GSb is toegankelijker voor LGBTQIA+ studenten.

Voortgezette middelen

- Het bestuur zorgt voor een open, inclusieve en toegankelijke omgeving tijdens GSb-activiteiten.
- Het bestuur zal in alle communicatieuitingen hun geprefereerde voornaamwoorden opnemen en benadrukken dat het belangrijk is dat leden met hun geprefereerde voornaamwoorden worden aangesproken.

Doel

De GSb zal zich inzetten voor de toegankelijkheid van de Hanze en RUG voor studenten met een functionele of fysieke beperking.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder bespreekt het standpunt van het college over het betreffende onderwerp met de universiteitsraad en HMR-fracties en/of de pers.
- De portefeuillehouder gaat in gesprek met de adviescommissie functiebeperkte studenten van zowel de Rijksuniversiteit Groningen als de Hanzehogeschool.

1.9 Duurzaamheid

Met het behalen van het zilveren label van de Green Office van de RUG heeft de vereniging een volgende stap gezet richting een duurzamere toekomst. Wat betreft het zilveren label is het zaak ten minste deze te behouden. Een gouden label is een mooi streven maar is voor sommige verenigingen met kleinschalige activiteiten niet altijd haalbaar, simpelweg omdat je niet kunt verduurzamen op gebieden waar je überhaupt niet actief bent, denk aan buitenlandse studiereizen, een eigen pand etc.

Doel

Het Green Office Silver Label behouden en daarmee de verduurzaming van de GSb voortzetten.

Voortgezette middelen

- Zo min mogelijk afval produceren.
- Doorgaan met het beleid van vorig jaar rondom Nait Soez'n.
- Indien mogelijk altijd kiezen voor de duurzame keuze.

Iedereen, en dus ook studenten, draagt bij aan hoe de wereld eruit ziet. Op het gebied van klimaatverandering zijn er natuurlijk grote bedrijven met een uitstoot waarvan je denkt: Wat heeft het voor zin om mijn biefstukje te laten staan? Toch zijn het alledaagse keuzes van de consument die mede bijdragen aan onder andere CO2-uitstoot. En, in een meer positieve zin, dragen we dus ook bij aan de veranderingen die de wereld van morgen mogelijk maken. De GSb wil daarom studenten bewust maken van de kracht van hun bijdrage.

Doel

Bewustzijn creëren over hoe studenten hun steentje kunnen bijdragen aan een duurzame wereld.

Voortgezette middelen

- Evenementen organiseren over duurzame onderwerpen met bijvoorbeeld de DiscusCie, en in samenwerking met externe partijen.

Nieuwe middelen

- Stukken schrijven over duurzaamheid in onze nieuwsbrief, denk aan vega(n)recepten of duurzame alternatieven voor praktisch alles.

1.10 Welzijn

Welzijn is een van de belangrijkste aspecten in het leven van studenten die beter moeten, vooral als we kijken naar de mentale impact die corona en hogere kosten. Deze portefeuille richt zich waar mogelijk ook op de verbetering van de sociale veiligheid van studenten binnen de onderwijsinstellingen én in hun dagelijkse leven. Ons doel is om te normaliseren dat het soms 'niet goed gaat' met studenten en ervoor te zorgen dat informatie over studentenwelzijn beter toegankelijk wordt en meer mensen bereikt. Ook wil de GSb dit jaar grote stappen zetten als het gaat om het waarborgen van de sociale veiligheid binnen onze eigen organisatie.

Doel

De informatievoorziening en toegang tot middelen betreffende mentaal welzijn en sociale veiligheid verbeteren voor alle studenten..

Voortgezette middelen.

- Implementeren van een *flowchart* voor de GSb waarmee nuttige informatie toegankelijker wordt gemaakt voor mensen die het nodig hebben.

Nieuwe middelen

- Er wordt een webpagina opgezet waar mensen relevante informatiebronnen kunnen vinden betreffende welzijn. Daarbij wordt ter verduidelijking een kleine omschrijving gegeven van de toepasselijkheid van elke bron.
- Samenwerken met de RUG en de Hanze om relevante informatie ook op hun eigen platformen te delen met studenten.
- De portefeuillehouder volgt de werkzaamheden van de 'Taskforce' Welzijn op de RUG en lobbyt voor deelname aan werkgroepen die hieruit ontstaan.

Doel

De GSb neemt deel aan de Groninger Wellbeing Initiative als een van de organisatoren.

Nieuwe middelen

- De GSb werkt samen met de deelnemende organisaties (Lijst Calimero en Lijst STERK) om activiteiten te organiseren met een relevante focus op het welzijn van studenten.
- Het Meldpunt Welzijn opzetten als een platform dat wordt beheerd en overzien door het Groninger Wellbeing Initiative zodat de activiteiten hoe dan ook relevant zijn voor de belangen van de studenten.

Doel

Het bestuur schrijft een gedragscode voor de GSb.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder zal een gedragscode opstellen naar aanleiding van een onderzoek naar de gedragscodes van andere verenigingen in Groningen.

Nieuwe middelen

- De gedragscode zal functioneren als een houvast voor de vertrouwenspersonen (zie 2.13) en het bestuur om eventuele acties en adviezen op te baseren.

Doel

De portefeuillehouder zal het onderwerp van fysiek welzijn meer prioriteit geven.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder gaat de mogelijkheden van een samenwerking met de ACLO onderzoeken om de belangen o.a. beweging en sport te promoten.
- Sociale media worden benut om het belang van lichamelijk welzijn meer onder de aandacht te brengen bij studenten.

- Er wordt gekeken naar opties tot het verkrijgen van kortingen en sponsoren relevant voor dit specifieke onderwerp.

1.11 Acquisitie

Doel

De bestuursverantwoordelijke haalt 2.500 euro op aan acquisitie.

Voortgezette middelen

- De bestuursverantwoordelijke verlengt de lopende contracten, in overleg met de sponsoren.
- De bestuursverantwoordelijke benadert actief bedrijven voor sponsering in o.a. het Kamerboekje, de website en Nait Soez'n.
- De bestuursverantwoordelijke zoekt naar mogelijkheden voor alternatieve sponsoring (bijv. de jeugdparticipatiefondsen van de provincie).
- De bestuursverantwoordelijke onderzoekt andere manieren om acquisitie op te halen, bijvoorbeeld door een logo op t-shirts of met acties.

1.12 Promotie

Het promoten van de GSb is erg belangrijk voor het creëren van naamsbekendheid, wat kan zorgen voor een grotere achterban en meer leden. Daarom is het belangrijk dat er structureel geplaatst wordt op sociale media zodat de GSb onder de aandacht blijft en mensen zich meer verbonden voelen met de vereniging. Het is belangrijk om de huisstijl te blijven gebruiken zodat de GSb herkenbaar is als vereniging. Naast sociale media is fysieke promotie zoals flyeren en posters plakken ook iets waar dit meer aandacht aan besteed zal worden. Naast flyers en posters zal er merchandise worden gemaakt om ledenbinding te realiseren.

Doel

Het vergroten van ons socialemediabereik. Facebook naar 2.100 likes, Instagram naar 1.900 volgers en Twitter 1.100 volgers.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouders plaatsen structureel content op sociale media.
- Vaste rubrieken worden geïmplementeerd.

- Het gebruik van advertenties met het expliciete doel meer likes te genereren
- Het actief volgen van relevante personen zoals medezeggenschappers, studentbestuurders, politiek geïnteresseerde jongeren, gemeenteraadsleden en organisaties.

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouder inventariseert welke opties er zijn voor sociale media (naast Instagram, Facebook en Twitter).

Doel

De zichtbaarheid van de GSb vergroten.

Voortgezette middelen

- De GSb zal meer algemene merchandise maken, om te dragen tijdens acties en/of activiteiten zoals de GSb-week, Check-je-rechten en collegepraatjes
- De GSb zal gebruik maken van fysieke promotie zoals posters, flyers en stickers en duurzame merchandise

Nieuwe middelen

- De portefeuillehouders maken stickers voor leden waarmee zij korting kunnen krijgen bij aangesloten bedrijven.
- De portefeuillehouders delen alle persberichten die door de GSb op sociale media worden uitgestuurd.
- Het bestuur verzoekt hun contacten bij andere verenigingen onze content (bijvoorbeeld open vacatures of promotie van activiteiten) te delen op hun sociale media.
- De GSb probeert onder de aandacht te komen bij nieuwe studenten, door actief te zijn tijdens introductieweken zoals de KEI-week, ESN-week en de Kiezeldagen.

Doel

Het maken van een volledige en coherente huisstijl.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder maakt templates voor posts op sociale media (zoals instagramstories en rubriekjes) en geschreven documenten (zoals notulen en persberichten).
- De portefeuillehouder volgt een inDesign cursus om social media templates een professionele look te geven.

1.13 Pers & Media

Goede contacten met de pers zijn een cruciaal onderdeel van de invloed van de GSb en van de bekendheid die mensen hebben met de GSb. Vorige portefeuillehouders hebben veel gekoesterde relaties met mensen van de pers opgebouwd en onderhouden en het is van vitaal belang dat deze relaties ook dit jaar worden onderhouden. Daarom is het de belangrijkste taak van de portefeuillehouder om deze relaties te onderhouden, bij te houden in een notitieboekje en waar mogelijk nieuwe contacten te leggen.

Doel

De GSb publiceert dit jaar minimaal 5 persberichten.

Voortgezette middelen

- Alle persberichten worden op de GSb-website geplaatst onder 'nieuws' om een goed archief van eerdere berichten bij te houden voor de toekomst.
- De portefeuillehouder stimuleert en staat open voor input van andere portefeuillehouders over persberichten die betrekking hebben op hun vakgebied.

Doel

De portefeuillehouder verbetert en onderhoudt contact met de pers.

Voortgezette middelen

- Elke nieuwe portefeuillehouder controleert of de contactgegevens in de persdatabase nog actueel zijn en zal dit waar nodig aanpassen.
- Nieuwe contacten worden aan de database toegevoegd en worden door de portefeuillehouder actief benaderd.
- De portefeuillehouder spreekt met de perscontacten af wanneer dit relevant is en benadert hen ook actief hiervoor wanneer dit vanuit de GSb nodig is.

1.14 Website

Onze website was in het verleden een beetje een zorgenkindje. Nu de website eindelijk weer naar behoren werkt, kan het onderhoud ervan in de toekomst beter en consistentier worden uitgevoerd.

Doel

De website is een actueel platform wat betreft belangrijke openbare documenten en vacatures binnen de GSb.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder houdt de site up-to date betreffende algemene informatie, zoals bijvoorbeeld: vacatures, bestuur en vertrouwenspersonen.
- Alle officiële openbare documenten van de GSb zijn zo recent mogelijk en toegankelijk voor alle (toekomstige) leden, ook in het engels.

Doel

Potentiele leden kunnen de voordelen van lidmaatschap bij de GSb makkelijk zien.

Nieuwe middelen

- Een kortingspagina zal worden toegevoegd om te laten zien waar leden van de GSb korting kunnen krijgen.
- De 'voordelenpagina' op de website krijgt een opknapbeurt om het aantrekkelijker te maken voor potentiële leden om ook echt lid te worden.

2. Bond

2.1 Juridisch Steunpunt

Te midden van het ruime aanbod rechtswinkels in Groningen zijn we blij dat ook de GSb nog steeds een belangrijke rol speelt in het geven van juridisch advies aan studenten. Wekelijks komen er mails binnen van studenten die op wat voor manier dan ook juridisch op weg geholpen moeten worden. Er zijn echter grote veranderingen op komst door de oprichting van het Steunpunt Huren, in samenwerking met de gemeente. Als GSb zijn wij hier stakeholder in, dit betekent dat alle zaken m.b.t. huurrecht per 2023 aan het Steunpunt Huren zullen worden doorgestuurd maar ook dat wij verantwoordelijkheid zoals benoemd in paragraaf 2.2.

Ons juridisch steunpunt zullen wij kleinschalig voortzetten om alle overige juridische vragen te kunnen beantwoorden, ons huurteam bestaat in de praktijk niet meer en zal in 2023 niet meer in het beleid voorkomen.

Ten slotte willen wij graag het initiatief van de LSVb voor de studentenlijn ondersteunen, via hun website komen veel vraagstukken binnen die anders niet bij de lokale bonden terecht waren gekomen, door de last samen met andere bonden te dragen kan dit initiatief in leven blijven. Belangrijke notitie: de studentenlijn bestaat niet meer uit telefonische beschikbaarheid maar zal puur gaan op het beantwoorden van mails.

Doel

Studenten gratis juridisch advies aanbieden.

Voortgezette middelen

- Ten minste een keer per week met ons team een dagdeel emails beantwoorden.
- Waar nodig studenten doorverwijzen naar instanties zoals Steunpunt Huren.

Doel

Het Juridisch Steunpunt beschikt over kennis over juridische onderwerpen die relevant zijn voor studenten.

Voortgezette middelen

- Het Juridisch Steunpunt blijft op de hoogte van relevante ontwikkelingen op het vlak van huurrecht.
- Het Juridisch Steunpunt beschikt over de relevante literatuur en informatie.

Nieuwe middelen

- Het bestuur zoekt actief naar nieuwe leden voor het juridisch steunpunt die HBO of WO rechten studeren

Doel

Actief deelnemen aan de studentenlijn van de LSVb.

Nieuwe middelen

- Vraagstukken oppakken die vanuit het formulier op de LSVb website aan ons worden toebedeeld.
- Meedoen aan trainingen die door de LSVb worden gegeven.

Doel

De grondbeginselen van de GSb over studentenhuisvesting worden uitgedragen.

Nieuwe middelen

- Juridische stukken schrijven voor onze website en de Nait Soez'n
- Ons laten zien bij evenementen over relevante juridische onderwerpen of deze zelf organiseren.

2.1.2 Steunpunt Huren Groningen

Het Steunpunt Huren Groningen (SHG) is per december 2022 officieel geopend voor iedereen - studenten en Stadgers - in de gemeente Groningen die hulp nodig hebben bij huurkwesties. Zij worden bijgestaan door een team van juridisch medewerkers en vrijwilligers. Het SHG is een initiatief van de Groninger Studentenbond, gemeente Groningen en het Steunpunt Bemiddelingskosten Groningen dat daarin is opgegaan. Wij zijn statutair betrokken bij het bestuur van de Stichting Steunpunt Huren Groningen middels een door de GSb voorgedragen secretaris. Sinds 2021 is dit Ale ten Cate.

Doel

Het bestuur van de GSb zorgt ervoor dat de waarden van de Stichting Steunpunt Huren Groningen (SHG) in lijn zijn met de waarden van de GSb omtrent huisvesting.

Voortgezette middelen

- De portefeuillehouder werkt samen met de SHG om een zo groot mogelijke continuïteit te waarborgen tussen het Steunpunt Huren Groningen en de GSb.

- De portefeuillehouder zet samen met de gemeente een promotiecampagne op na de lancering van het Steunpunt Huren, omwille van de naamsbekendheid en voor de werving van vrijwilligers.
- De portefeuillehouder onderhoudt geregeld contact met de directeur en het bestuur van het SHG, in het bijzonder en minstens een keer per maand met de GSb-benoemde secretaris.

Nieuwe middelen

- Samenwerken met (de vrijwilligers van) het Steunpunt Huren bij het organiseren van Check-je-Rechten.

2.2 Onderzoeksbureau

Het onderzoeksteam heeft de afgelopen jaren interessant onderzoek verricht, maar de omvang van het onderzoek was in het verleden een beetje een probleem. Dit jaar proberen we ervoor te zorgen dat het team een onderzoeksplan bedenkt met een haalbaar tijdschema.

Doel

Het onderzoeksteam zal een onderzoek voltooien en hierover een verslag schrijven binnen de tijdspanne van een academisch jaar.

Voortgezette middelen

- De bestuursverantwoordelijke houdt het onderzoeksteam in de gaten om te zien of het tijdschema haalbaar blijft.
- De verantwoordelijke bestuurder zorgt ervoor dat de onderzoeksvraag en het onderwerp relevant zijn voor de GSb.

Doel

Het onderzoeksteam heeft de mogelijkheid om trainingen en cursussen in verband met hun onderzoek aan te vragen als ze daar behoefte aan hebben.

Voortgezette middelen

- Het bestuur budgetteert de voor dit doel bestemde middelen.
- Het bestuur regelt de door de werkgroep aangevraagde trainingen of cursussen om de relevantie ervan te waarborgen.

Doel

De bevindingen van het onderzoek worden vastgelegd in een openbaar rapport.

Voortgezette middelen

- Het bestuur is verantwoordelijk voor het online verspreiden van het rapport en het versturen ervan naar diverse mediacontacten.
- De werkgroep is verantwoordelijk voor het schrijven van het rapport maar de eindcontrole wordt gedaan door het aangewezen bestuurslid voor deze werkgroep.

2.3 Nait Soez'n

De Nait Soez'n heeft momenteel een grote en enthousiaste groep redacteuren die gaan zorgen voor twee mooie edities in 2023. De rol van de GSb is traditioneel een faciliterende waarbij de redactie de vrijheid heeft om de inhoud van haar artikelen te bepalen. Het aankomende jaar wil de GSb de Nait helpen met het vergroten van de online zichtbaarheid en de toegankelijkheid voor internationals. In lijn met het doel om zo min mogelijk papier te gebruiken zal vast worden gehouden aan de twee papieren versies per jaar en meer online artikelen.

Doel

Online zichtbaarheid vergroten

Voortgezette middelen

- Met regelmaat artikelen schrijven op sociale media zoals LinkedIn en plaatsen op de Nait Soez'n website.

Doel

De Nait Soez'n toegankelijker maken voor internationals.

Voortgezette middelen

- Relevante artikelen in het engels plaatsen op de website

Nieuw middelen

- Mogelijkheden verkennen voor een internationaal redactielid.

2.4 DiscusCie

De DiscusCie heeft veel vrijheid om de georganiseerde activiteiten zelf invulling te geven. Naar onze visie kan de DiscusCie in wisselwerking met het actiecomité een basis leggen voor het activisme dat wij als GSb willen uitdragen. De DiscusCie kan evenementen organiseren die bijdragen aan de meningsvorming van studenten over relevante onderwerpen die de studentengemeenschap bewegen. Tevens kan de DiscusCie door aansprekende activiteiten te organiseren veel studenten met de GSb laten kennismaken, door een evenement over een

specifiek onderwerp te organiseren kun je je als vereniging beter onderscheiden dan met het organiseren van bijvoorbeeld een borrel.

Nieuw doel

Kennis en meningsvorming in de gehele studentengemeenschap stimuleren.

Voortgezette middelen

- Evenementen over relevante onderwerpen organiseren.
- Bij deze evenementen ruimte voor debat creëren.

Nieuwe middelen

- Evenementen op een manier inrichten waarop ook niet-leden met de GSb kunnen kennismaken.
- Evenementen organiseren in samenwerking met externe partijen.
- Zorgen dat de evenementen aansluiten op hetgeen zich in activistische kringen afspeelt.

2.5 Actiecomité

Zoals eerder vermeld in dit beleidsplan had het actiecomité de voorgaande jaren vooral als doel de campagne #NietMijnSchuld. Aangezien deze campagne dit jaar niet meer geleid wordt door FNV Young&United, zal het actiecomité dit jaar bredere doelen nastreven. Het comité zal kiezen op welk onderwerp zij zich willen richten en daar actie op ondernemen.

Doel

Het actiecomité organiseert acties waarin zij studentenbelangen behartigen.

Voortgezette middelen

- Het actiecomité vergadert regelmatig over nieuwe en lopende campagnes.
- Een vertegenwoordiger van het actiecomité is onderdeel van de LAR.
- Het actiecomité neemt actief deel aan het organiseren van acties in Groningen en daarbuiten.

Nieuwe middelen

- Politieke jongerenorganisaties in Groningen zal worden gevraagd een lid in het actiecomité te laten vertegenwoordigen.

2.6 Sollicitatiecommissie

De sollicitatiecommissie (SoCo) behelst de commissie die belast is met het kiezen van het volgende kandidaatsbestuur van de GSb. De commissie kiest de

kandidaten door gesprekken te voeren met de sollicitanten en degenen te selecteren die geschikt zijn voor het GSb-bestuur. In het algemeen bestaat de commissie uit een diverse groep mensen met verschillende achtergronden, perspectieven en ervaringen.

Doel

De SoCo stelt een gekwalificeerd en competent kandidaatsbestuur samen.

Voortgezette middelen

- Het bestuur is verantwoordelijk voor het kiezen van een sollicitatiecommissie bestaande uit een lid van het huidige GSb-bestuur, een lid van de raad van advies, een extern lid en een reservelid.
- De SoCo zal bestaan uit personen met verschillende onderwijs-, sociale- en culturele achtergronden en genderexpressies.
- Het bestuur zal de SoCo helpen om kandidaten voor te dragen op te met verschillende onderwijs-, sociale-, en culturele achtergronden. Zo zal het bestuur en de SoCo ten minste een internationaal lid en ten minste een hbo-student hebben.

Nieuwe middelen

- De SoCo zal erop toezien dat de personen die worden gekozen voor het kandidaatsbestuur zijn uitgerust met de juiste vaardigheden, kennis, werkhouding en professionaliteit die aansluiten bij het werk van de GSb.
- De SoCo zal erop toezien dat de kandidaten specifieke en gedetailleerde informatie en data krijgen aangeboden.

2.7 Werkgroep Onderwijs

De werkgroep onderwijs bestaat uit een groep studenten die de hbo- en wo-portefeuillehouders ondersteunen bij hun taakvervulling. De werkgroep wil onveranderd haar aandacht vestigen op de universiteitsraad- en HMRaadsverkiezingen. Daarnaast zal de werkgroep zich ook richten op de Provinciale Statenverkiezingen die in maart 2023 zullen plaatsvinden.

Doel

De werkgroep onderwijs ondersteunt de portefeuillehouders wo en hbo op alle onderwijsterreinen.

Voortgezette middelen

- De werkgroep onderwijs zal de portefeuillehouders helpen bij het verkrijgen van verbeterde inzichten over de onderwijskwaliteit aan de RUG en Hanze. De werkgroep geeft kritische input.

- De werkgroep zal activiteiten organiseren die relevant zijn voor de verbetering van het onderwijs.

Doel

De werkgroep onderwijs ondersteunt het bestuur bij het activeren van studenten om te gaan stemmen tijdens de universiteitsraad- en HMR-verkiezingen.

Voortgezette middelen

- Het team zal helpen bij het organiseren van de universiteitsraad- en HMR-raadsdebatten.
- Het team zal helpen met het promoten van de verkiezingen, online of fysiek.
- Het team zal een hulpmiddel voor online stemmen voor de verkiezingen creëren.

Nieuwe middelen

- De werkgroep zal het bestuur ondersteunen bij het organiseren van een fysieke stemhulp voor de verkiezingen.
- De werkgroep zal het bestuur helpen bij het organiseren van fysieke informatiepunten voor de verkiezingen.

Doel

De werkgroep onderwijs zal het bestuur ondersteunen bij acties rondom de Provinciale Statenverkiezingen in 2023.

Nieuwe middelen

- De werkgroep zal het bestuur helpen bij het motiveren van studenten om te gaan stemmen.
- De werkgroep zal het bestuur helpen bij het organiseren van activiteiten over de verkiezingen.

2.8 Activiteitencommissie

De activiteitencommissie (AcCie) is verantwoordelijk voor de organisatie van de sociale activiteiten voor de GSb-leden maar ook voor niet-leden. Deze evenementen zijn essentieel voor de sociale cohesie van onze vereniging maar ook voor de promotie van de vereniging bij niet-leden.

Doel

De AcCie zal regelmatig sociale activiteiten voor de leden van de GSb organiseren.

Voortgezette middelen

- Het comité zal gedurende het jaar ten minste zes activiteiten organiseren.
- De coördinator van de commissie stelt een activiteitenkalender op op basis waarvan de maandelijkse sociale activiteiten worden georganiseerd.
- De activiteiten zullen twee weken van tevoren worden gepromoot op de socialemediaplatformen van de GSb.

Doel

De AcCie zal minimaal één alumniactiviteit organiseren.

Voortgezette middelen

- De AcCie zal een evenement organiseren voor GSb-alumni en -donateurs.
- Het bestuur zal de AcCie ondersteunen bij het organiseren van de activiteit.

2.9 Kascommissie

De kascommissie heeft als doel de penningmeester te ondersteunen in zijn werkzaamheden en tevens het financiële beleid van het bestuur te controleren (kascontrole). De kascommissie bestaat uit ten minste twee personen.

Doel

De penningmeester ondersteunen in zijn werkzaamheden.

Voortgezette middelen

- De kascommissie kan altijd gevraagd worden naar haar zienswijze omtrent financiële vraagstukken

Nieuwe middelen

- De kascommissie adviseert de penningmeester bij het opstellen van de begroting.
- De Kascommissie geeft vanuit zichzelf advies aan de penningmeester wanneer dit nodig is.

Doel

De boekhouding van de GSb is correct en compleet.

Voortgezette middelen

- De kascommissie voert indien nodig kascontroles uit en controleert de minstens twee keer per jaar de (half)jaarrekening.

2.10 Raad van Advies

De raad van advies bestaat uit tenminste drie en ten hoogste vijf personen en is er om het bestuur te voorzien van gevraagd en ongevraagd advies. Het bestuur moet er ten alle tijden op een veilige manier terecht kunnen met vragen, net zoals de raad van advies op een veilige manier ten alle tijden bij het bestuur kan aankloppen met advies. Om goed op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen en activiteiten binnen het bestuur is het belangrijk dat het bestuur en de raad van advies op regelmatige basis vergaderen en nauw contact onderhouden.

Doel

De RvA blijft op de hoogte van de activiteiten en ontwikkelingen binnen het bestuur en voorziet het bestuur van gevraagd en ongevraagd advies.

Voortgezette middelen

- Het bestuur zal minimaal elke 6 weken een vergadering plannen met de RvA, dit kan worden uitgebreid wanneer het bestuur of de RvA dit nodig acht. Deze verplichting vervalt tijdens de vakantiemaanden.
- Het bestuur zal contact opnemen met de RvA betreffende het beleid of de uitvoering daarvan.
- De RvA heeft samen met het bestuur een buddysysteem.

2.11 Vertrouwenspersonen

De GSb heeft op het ogenblik van schrijven geen regeling omtrent vertrouwenspersonen. Dit veroorzaakt onduidelijkheid over de rechten en plichten van de vertrouwenspersonen en de leden indien zij een onveilige situatie meemaken binnen de vereniging. Het bestuur wil een einde maken aan deze onduidelijkheid door middel van een wijziging van het huishoudelijk reglement en de invoering een gedragscode die gedurende dit jaar zal worden uitgewerkt (zie ook punt 1.10). Dezer wijs willen we de toegankelijkheid, diversiteit, onafhankelijkheid en objectiviteit van de vertrouwenspersonen beter waarborgen.

Doel

De vertrouwenspersonen dragen bij aan een veilige omgeving binnen de vereniging en zijn het eerste aanspreekpunt voor leden in onveilige situaties.

Nieuwe middelen

- De vertrouwenspersonen handelen in overeenstemming met de gedragscode van de vereniging.

- Het bestuur treft voorzieningen voor het naar behoren functioneren van de vertrouwenspersonen, zoals eigen emailadressen.
- Het bestuur draagt nieuwe vertrouwenspersonen voor aan de ALV ter stemming.
- Er zijn ten alle tijden twee vertrouwenspersonen, een uit de raad van advies en een extern lid, met verschillende genderexpressies en sociale-, culturele- en onderwijsachtergronden, omwille van de toegankelijkheid, diversiteit, onafhankelijkheid en objectiviteit.
- Het bestuur zal de leden voorlichten over het bestaan van de vertrouwenspersonen.

3. Interne organisatie

3.1 Inwerken kandidaatsbestuur

De voorbereiding van het kandidaatsbestuur is een zeer belangrijke taak voor het goed functioneren van de vereniging. Tijdens dit hele proces moet het huidige bestuur ervoor zorgen dat portefeuilles, commissies, werkgroepen en de algehele continuïteit binnen de vereniging goed worden geregeld en overgedragen. We hebben gemerkt dat niet alle overdrachtsdocumenten goed zijn bijgewerkt en bijgehouden. Daarom willen we dit jaar de inspanningen van het vorige bestuur met betrekking tot het GSboek voortzetten en alle andere overdrachtsdocumenten dienovereenkomstig actualiseren. Verder willen we ook meer nadruk leggen op het plannen van opleidingsdagen voor het kandidaatsbestuur.

Doel

Het huidige bestuur gaat door met het actualiseren van het GSboek en de overdrachtsdocumenten.

Voortgezette middelen

- Elke portefeuille, werkgroep, bestuursfunctie en commissie krijgt een eigen overdrachtsdocument.
- De overdrachtsdocumenten worden vóór de inhamering van het kandidaatsbestuur opgesteld.
- Het huidige bestuur overlegt met de raad van advies en voormalige besturen van de GSb over de informatie in het GSboek.
- Het huidige bestuur zal de harde schijf en de mailboxen opschonen en proberen de informatie toegankelijker te maken voor het kandidaatsbestuur.

Nieuwe middelen

- Het huidige bestuur zal ervoor zorgen dat alle informatie in alle overdrachtsdocumenten actueel, duidelijk en correct is.

Doel

Het huidige bestuur zal trainingsdagen organiseren voor het kandidaatsbestuur.

Nieuwe middelen

- Het huidige bestuur zal ten minste twee opleidingsdagen voor het kandidaatsbestuur organiseren.

- De opleidingsdagen zullen informatie bevatten over de geschiedenis en de structuur van de GSb, de portefeuilles, werkgroepen en commissies, en de respectievelijke bestuursfuncties.
- Tijdens deze scholingsdagen zorgt het huidige bestuur ervoor dat het kandidaatsbestuur alle noodzakelijke informatie en begeleiding heeft ontvangen om hun taken in het komende jaar naar behoren te kunnen vervullen.

3.2 Inwerken coördinatoren

De coördinatoren van de commissies zijn erg belangrijk voor de samenwerking tussen commissies en het bestuur. Daarom is het ook belangrijk dat zij de juiste vaardigheden hebben om hun taken succesvol uit te voeren. Het bestuur maakt een inventarisatie van de vaardigheden van de nieuwe coördinatoren en besluit of er extra training nodig is.

Doel

Coördinatoren krijgen een hoogwaardige training.

Voortgezette middelen

- Het bestuur zorgt ervoor dat er correcte en actuele inwerkdocumenten zijn.
- De bestuursverantwoordelijke zorgt er samen met de vertrekkend coördinator voor dat de nieuwe coördinator goed is ingewerkt.
- Het bestuur zorgt zo nodig voor opleiding en/of workshops voor nieuwe coördinatoren.

3.3 Ledenwerving

Leden maken de vereniging. En de GSb ontleent daar deels haar legitimiteit aan als studentenvertegenwoordiger. Het ophouden van de ledenaantallen blijkt echter steeds weer een uitdaging. Ondanks dat studerend Groningen gretig onze diensten afneemt, worden maar weinig mensen uit zichzelf lid. In een tijd waarin studenten het gevoel hebben dat er al te veel op hen afkomt, moet de GSb zichtbaar zijn tijdens die gelegenheden waar men juist wel meer vatbaar is voor maatschappelijk engagement.

Doel

Een verbeterde wervings- en promotiestrategie.

Voortgezette middelen

- Een uniforme en serieuze uitstraling naar buiten toe laten zien.
- Naar buiten toe een duidelijke communicatie over wat de GSb doet.
- Een poster- en stickerstrategie op relevante prikborden en plakpalen verspreid door Stad en de onderwijsinstellingen. Hiervoor worden alle relevante plekken in kaart gebracht.
- Expliciet vermelden dat activiteiten ook openstaan voor niet-leden.
- Collegepraatjes houden.

Nieuwe middelen

- Samenwerking zoeken met partners zoals de gemeente Groningen en ESN om naar de GSb te verwijzen op relevante websites zoals AtHomeInGroningen.com.

Doel

Het werven van actieve leden.

Voortgezette middelen

- Meer aandacht voor de werkgroepen en actieve leden binnen onze promotiestrategie.
- Duidelijk communiceren via onze promotiekanalen over hoe geïnteresseerde studenten kunnen bijdragen en actief kunnen worden bij de GSb.
- De website verbeteren waardoor het inzichtelijker wordt hoe een student kan bijdragen.
- Het bestuur inventariseert bij actieve leden hoe wij hen meer kunnen bieden.
- Actieve leden worden gestimuleerd vrienden en/of bekenden mee te nemen.

Nieuwe middelen

- Het gericht werven van actieve mensen zoals medezeggenschappers en politieke jongeren (pjo'ers).
- Het organiseren van activiteiten tijdens de Kiezelweek.
- Het organiseren van een Groninger politieke studentenbeurs met politieke jongeren- en medezeggenschapsorganisaties en vakbonden.
- Het invoegen van pop-ups op de website of andere zichtbare meldingen bij dienstverlening door de GSb, ter aanmoediging van het lidmaatschap.

Doel

Het werven van meer internationale leden binnen de GSb.

Voortgezette middelen

- De primaire voertaal binnen de GSb is het Engels. De communicatie en de promotie van de vereniging naar buiten is in principe tweetalig, alleen wanneer noodzakelijk zal van deze regel worden afgeweken.
- Het bestuur neemt contact op met ESN om tijdens hun introductieweken aanwezig te zijn om zo nieuwe leden te werven.
- Het organiseren van minstens één activiteit over een voor internationale studenten relevant onderwerp.
- Het bestuur inventariseert bij internationale studentenverenigingen om samen met de DiscusCie en de AcCie activiteiten te organiseren.

Nieuwe middelen

- Het bestuur inventariseert het organiseren van internationale debatafonden (evt. in samenwerking met debatverenigingen) om internationale studenten te werven en de zichtbaarheid van de GSb onder deze groep te vergroten.

3.4 Ledenbinding

Doel

Onze leden zijn op de hoogte van de activiteiten van de GSb.

Voortgezette middelen

- Er wordt maandelijks een nieuwsbrief geschreven door het bestuurslid intern. De secretaris verzendt dit naar al onze leden.
- De instagrampagina van de GSb post gedurende het hele jaar.

Doel

Onze leden krijgen de mogelijkheid de GSb en elkaar te leren kennen in een sociale setting.

Voortgezette middelen

- Er wordt een maandelijks ledenborrel georganiseerd.
- Onze evenementen zijn toegankelijk voor alle leden.

Doel

Onze leden kunnen zijn betrokken bij de kernactiviteiten van de GSb.

Voortgezette middelen

- *Leden worden door middel van actieve promotie aangemoedigd om mee te doen aan activiteiten en protesten.*
- *Er zijn voldoende en diverse werkgroepen en commissies waar leden zich bij kunnen voegen*
- *Het bestuur staat open voor ideeën vanuit onze leden.*

Nawoord

'Dood aan het kapitalisme, leve de GSb!'

Rooie Rinus, bekend van zijn duo-act met Pé Daalemmer

'I really just wanna kill myse- Oeh pubcrawl!'

'I don't have any quotes that are good for the policy plan because all of my quotes are about enormous alcohol consumption'

Andra Buciu, bestuurslid intern van bestuur 52

'Wij vertegenwoordigen de arbeidersklasse, en dat is ook klasse'

'Stiiiiijjjjn, jij vetzak'

Sietse Vlas, penningmeester van bestuur 52

'Ik ben oprecht 50 jaar ouder geworden in de paar maanden dat we dit beleidsplan hebben geschreven'

Annemarie Herbschleb, voorzitter van bestuur 52

'Ik zit in mijn gay glow-up fase, ik wil overal glitter'

'Ik ben een VERMAKELIJKE autist'

Stijn Honselaar, secretaris van bestuur 52

'Ik heb geen enkele quote om in het beleidsplan te zetten, ik ben zo saai!'

Constant gegiechel

Femke Douma, bestuurslid extern van bestuur 52

Bijlage 1: Activiteitenoverzicht

Borrel 10x
Gezelligheidsactiviteiten 6x
Informatieve activiteiten 9x
Debat 2x
Check-je-rechten 2x
Galant Gala 1x
Eindejaarsactiviteit 1x
GSb-week 1x
Kei-week 1x
ESN-week 2x
Coördinatorenoverleg 4x
Symposium 1x

Bijlage 2: Marketingplan

1. Doel

Het doel van de Groninger Studentenbond is al meer dan vijftig jaar het behartigen van de belangen en het verdedigen van de rechten van hbo- en wo-studenten in Groningen. Om dit doel te kunnen bereiken is het van groot belang dat de Groninger student op de hoogte is van ons bestaan en onze werkzaamheden.

1.1 Identiteit

Tijdens het marketingproces is het belangrijk om de identiteit van de GSb te waarborgen en zichtbaar te houden. De GSb profileert zichzelf als een jonge organisatie voor en door studenten. Verder worden de grondbeginselen van de GSb altijd in het oog gehouden bij de promotie.

1.2 Doelen

Het doel van de marketingstrategie is uiteindelijk om de naamsbekendheid van de Groninger Studentenbond zo groot mogelijk te maken. De gewenste situatie is dat zoveel mogelijk studenten in Groningen de GSb kennen en weten wat we doen. Daarnaast promoten we onze dienstverlening, zodat studenten weten waarvoor ze bij ons terecht kunnen. Tot slot is het een doel om meer mensen bij de GSb te betrekken, meer leden te krijgen en deze ook actief te laten worden binnen de vereniging.

2. Doelgroep

2.1. Primaire doelgroep

De Groninger Studentenbond is een vrijwilligersorganisatie voor en door studenten. De primaire doelgroep is dan ook studenten van de Rijksuniversiteit en de Hanzehogeschool Groningen. Deze doelgroep heeft leeftijden tussen ongeveer 17 en 27 jaar.

Deze doelgroep is divers, bestaande uit theoretisch en praktisch opgeleide studenten uit verschillende landen, met verschillende leeftijden en verschillende studierichtingen. Het doel is om hier zoveel mogelijk studenten van te bereiken. Daarom wordt alle communicatie zowel in het Engels als Nederlands gedaan. Verder wordt er bij fysieke promotie voor gezorgd dat dit verspreid is over

verschillende locaties en faculteiten, dus zowel in de binnenstad als op de Zernike Campus en de Healthy Ageing Campus (UMCG).

2.2. Secundaire doelgroep

De secundaire doelgroep bestaat uit externe organisaties waarmee contact onderhouden wordt en die van belang zijn voor de GSb. Hierbij kun je denken aan de RUG, Hanze, medezeggenschapspartijen, studentenorganisaties en -verenigingen, de gemeente, etc. Het is belangrijk om ook bij deze partijen de GSb op een juiste manier te profileren en te zorgen dat zij op de hoogte zijn van de GSb en haar werkzaamheden.

3. Middelen

De afgelopen twee jaar is er in de marketingstrategie meer aandacht besteedt aan het promoten van de vakbond als geheel, in plaats van het richten op vooral de dienstverlening van de GSb. Het plan is om door te gaan met deze strategie, verschillende platforms zijn geschikt voor het promoten van verschillende onderdelen van onze bond. Hierdoor kan er door het gebruiken van de verschillende onderstaande middelen een correct totaalbeeld van de GSb neergezet worden, waarmee we zo veel mogelijk Groninger studenten willen bereiken.

Bij de verschillende middelen moet ook rekening gehouden worden met de verschillende doelgroepen die we bereiken. Verder moet er een balans gevonden worden tussen het profileren van de GSb als een toegankelijke, laagdrempelige vereniging en een professionele vereniging.

3.1 Online

3.1.1 Website

Voor de GSb is de website één van de meest belangrijke platforms. Voor velen is het de allereerste indruk die zij krijgen van onze vereniging. Daarom is het cruciaal dat de website een correcte weerspiegeling is van onze identiteit en wat wij doen. Hoewel op dit moment de website een goede informatiebron is, zijn veel pagina's niet up to date en er missen belangrijke onderdelen. We zorgen ervoor dat dit verbeterd wordt.

Het plan voor de website is om ten eerste alle pagina's waarbij informatie verouderd is of ontbreekt, bij te werken. Daarnaast willen we een aantal dingen toevoegen: een overzicht met alle aankomende evenementen en activiteiten, een

suggestiebox en een overzicht met alle bedrijven waarbij leden van de GSb korting kunnen krijgen.

3.1.2 Persmomenten

Voor de naamsbekendheid van de GSb is het tevens belangrijk om standpunten en reacties op actualiteiten te verkondigen in de media. Daarom wordt er voor gezorgd dat de GSb regelmatig in de pers verschijnt. Dit kan zijn in de vorm van een persbericht, maar ook een quote van een bestuurslid in een artikel. Door deze uitingen wordt weer een ander publiek bereikt en is het direct duidelijk welk standpunt de GSb inneemt.

3.1.3 Facebook

Facebook is onder jongeren niet een heel populair platform meer. Daarom is het ook minder belangrijk om hier veel tijd in te steken. De afgelopen jaren is het minder goed gelukt om ons bereik hierop te vergroten. Omdat de GSb nog wel een groot bestaand bereik heeft op Facebook, blijven we onze evenementen en belangrijke updates hierop plaatsen, zodat de mensen die nog actief zijn op Facebook op de hoogte blijven van ontwikkelingen binnen de bond. Posts die op Instagram worden geplaatst zullen worden gerepost op Facebook.

3.1.4 Instagram

Instagram is een van de populairste sociale media onder jongeren en daarom een uitermate geschikt platform om als vereniging actief op te blijven en daarmee veel studenten te bereiken.

Op instagram-posts worden bijvoorbeeld evenementen en openstaande vacatures binnen de GSb gepromoot, maar worden volgers ook op de hoogte gehouden van acties en campagnes waaraan de GSb zich aan verbonden heeft. Daarnaast willen we ervoor zorgen dat onze instagrampagina niet alleen interessant is voor onze leden, maar voor onze totale doelgroep, dus alle studenten in Groningen. Om dit te bereiken willen we verschillende rubriekjes op Instagram blijven posten.

In de instagram-stories worden relevante nieuwsartikelen, optredens in de media van de GSb en onze opinieartikelen uitgelicht. Verder worden de stories gebruikt om volgers op de hoogte te houden van activiteiten die het bestuur uitvoeren, om het zo toegankelijk mogelijk te houden. Als bestuursleden meer individueel op de sociale media verschijnen, zal het laagdrempeliger worden om hen te benaderen.

3.1.5 Twitter

Omdat Twitter als platform niet meer dan 280 tekens per bericht toelaat, wordt dit vooral gebruikt als een medium om korte updates op te plaatsen. Het is een goede plek om de standpunten van de GSb op een korte manier, vooral in de

vorm van reacties op actualiteiten en nieuwsberichten te delen. Daarnaast is Twitter een geschikt platform om uitingen van de GSb in de media te delen. Denk hierbij aan persberichten en reacties van de GSb in artikelen of filmpjes van journalisten.

3.2 Drukwerk

Naast online promotie is gedrukte en fysieke promotie erg belangrijk. Vaak lijken ervaringen die je in het echt hebt gehad, zoals een gesprekje met iemand over de GSb, beter te blijven hangen dan een post die voorbij komt op sociale media. Daarom is het plan voor dit jaar om na een zware coronaperiode hier weer op in te zetten.

3.2.1. Flyeren

Flyeren is een goed middel om in te zetten voor het promoten van onze dienstverlening. Om een oog te houden op duurzaamheid worden voor andere functies, zoals de promotie van activiteiten, bij voorkeur geen flyers uitgedeeld. De bedoeling is om flyers te maken die lang relevant blijven, dus bijvoorbeeld informatie bevatten over ons en waar ons te bereiken. Het bestuur zal steeds inschatten wanneer het nodig is om nieuwe flyers te maken.

3.2.2. Posters

Posters zijn een goede manier om veel mensen binnen onze doelgroep te bereiken. Deze kunnen op relevante plekken worden opgehangen zoals op locaties van de Hanze en RUG, restaurants en kroegen en op posterpalen in de stad. Afhankelijk van de inhoud die op de posters komt is het ofwel de verantwoordelijkheid van het bestuur of de desbetreffende commissie of werkgroep. Omdat bij posters er in principe minder geprint hoeft te worden dan bij flyers, is dit een duurzamere optie.

3.2.3. Kamerboekje

Het Kamerboekje is een gedrukt boekje vol informatie voor nieuwe studenten over huisvesting in Groningen. Deze wordt tijdens introductieweken in de algemene goodiebags gestopt die elke student die meedoet aan de introductieweek meekrijgt. Verder zal het Kamerboekje op relevante plekken worden uitgedeeld, bijvoorbeeld tijdens de GSb-week. Dit zorgt voor meer naamsbekendheid van de GSb, doordat er in het boekje een stuk is geschreven over wat de GSb is en doet.

Hoewel het Kamerboekje in principe een gedrukt stuk is, zal deze ook online beschikbaar worden op de site van de GSb. Op deze manier wordt er ook extra rekening gehouden met duurzaamheid.

3.2.4. Nait Soez'n

De Nait Soez'n is het onafhankelijke opinieblad van de GSb. Dit jaar is het de bedoeling om de Nait twee keer te laten verschijnen. Verder is het doel voor de Nait Soez'n om de online zichtbaarheid te vergroten. Dit wordt gedaan door regelmatig stukken te publiceren op sociale media zoals LinkedIn, maar ook op de website van de Nait.

De Nait Soez'n en de GSb zijn onafhankelijk van elkaar, maar wel aan elkaar verbonden. Daarom zal het verschijnen van artikelen van de Nait ook zorgen voor meer naamsbekendheid voor de GSb.

3.3. Activiteiten

3.3.1. Informatiebijeenkomsten

Informatiebijeenkomsten zijn de activiteiten die door de GSb georganiseerd worden met het doel om leerzaam te zijn, en de student die deze bezoekt iets te leren. Dit jaar zullen deze activiteiten weer door onze commissie de DiscusCie georganiseerd worden. Bij deze activiteiten moet ruimte zijn voor debat en moet het een toegankelijke manier zijn waarop ook niet-leden met de GSb kennis kunnen maken.

3.3.2. Acties

Een groot deel van de werkzaamheden van de Groninger Studentenbond bestaat uit actievoeren. Dit is dan ook erg belangrijk. Daarom wordt er zorg voor gedragen dat we aanwezig zijn bij zowel landelijke protesten als lokale protesten die in lijn zijn met onze standpunten. Tijdens deze protesten wordt ervoor gezorgd dat we zichtbaar zijn, door actiemateriaal van de GSb, zoals vlaggen en jasjes, mee te nemen en te laten zien.

3.3.3. Borrels

Elke maand wordt er een GSborrel georganiseerd. Dit moet een laagdrempelige manier zijn voor zowel leden als niet-leden om elkaar te leren kennen en informeel contact te maken. Bij de promotie hiervan moet duidelijk worden dat de borrels voor iedereen toegankelijk zijn en zal er ook gevraagd worden om kennissen mee te nemen. Op deze manier worden meer mensen bij de GSb betrokken.

3.3.4. KEI-week

De KEI-week is de introductieweek in de zomer voor nieuwe studenten. Dit is een goede plek om veel mensen te bereiken en kennis te laten maken met de GSb. Daarom is de GSb aanwezig bij de informatiemarkt tijdens de KEI-week en probeert hier zoveel mogelijk nieuwe studenten te bereiken. Daarnaast wordt er in de KEI-week minstens één activiteit georganiseerd waar geïnteresseerden naartoe kunnen komen om op een informele manier de GSb te leren kennen. In de goodiebags van de KEI-week zullen de Kamerboekjes worden gevoegd.

3.3.5. ESN-week

ESN Groningen organiseert twee introductieweken in het jaar. Hier zal de GSb ook op de informatiemarkten aanwezig zijn en proberen hier zoveel mogelijk studenten te bereiken en te informeren over de GSb. Het Kamerboekje wordt ook in de goodiebags tijdens deze introductieweken verspreid. Tevens geeft het bestuur van de GSb tijdens de ESN-weken een workshop.

3.3.6. GSb-week

Elk jaar wordt de GSb-week georganiseerd. Deze week staat in het teken van het actief promoten en werven van leden voor de GSb. Dit wordt gedaan door het organiseren van activiteiten zoals: een informatieve activiteit, een gezelligheidsactiviteit en Check-je-Rechten. Verder zal er in deze week worden geflyerd.

3.3.7. Check-je-Rechten

Check-je-Rechten is een evenement waarbij studenten bij een kraampje die wij hebben opgezet huurchecks kunnen aanvragen en antwoorden kunnen krijgen op juridische vragen. Er wordt tijdens dit evenement dus vooral aandacht besteed aan onze dienstverlening. Dit willen wij doen in samenwerking met het Steunpunt Huren Groningen en de LSVb.

Doordat we fysiek met een kraampje op een locatie staan, zijn we zichtbaar voor studenten. Dit zorgt voor meer naamsbekendheid en meer bekendheid voor onze dienstverlening onder studenten.

Tijdens Check-je-Rechten zal er aan de studenten ook verschillend promotiemateriaal worden uitgedeeld en zullen de aanwezigen GSb merchandise dragen.

3.3.8. Collegepraatjes

Om vacatures voor commissies en werkgroepen op te vullen, gaat het bestuur naar colleges om voordat deze beginnen een kort praatje te geven over de GSb.

Tijdens deze praatjes wordt er ook kort verteld wat de GSb is en wat we als bond doen. Het doel hiervan is vooral om meer actieve leden te werven. Collegepraatjes zullen op verschillende faculteiten worden gegeven om de verschillende werkgroepen op te vullen.

3.3.9. Galant Gala

De GSb is een medeorganisator van het jaarlijks terugkerende Galant Gala. Samen met een aantal andere verenigingen wordt dit gala georganiseerd. Het bestuur zal aanwezig zijn bij dit evenement. De naamsbekendheid bij dit evenement zal komen doordat het logo van de GSb op het promotiemateriaal van het gala staat.

3.3.10. Ledenvoordeel

Er moet een voordeel zitten aan het lid worden van de GSb, zodat mensen een reden hebben om dit te doen. Er zijn al een aantal externe partners waarmee de GSb een deal heeft om korting te krijgen, maar dit is niet zo bekend onder de leden. Daarom wordt er op de website van de GSb een pagina gemaakt waarop te vinden is welke kortingen en deals je als lid van de GSb kan krijgen. Verder zal er worden gekeken naar andere manieren om het aantrekkelijker te maken om lid te worden van de GSb.

3.4. Andere middelen

3.4.1. GSbinding

Hoewel het erg belangrijk is om meer leden te krijgen, houdt het daar niet op. Het is misschien nog wel belangrijker om deze leden actief bij de bond te betrekken en ervoor te zorgen dat ze het naar hun zin hebben. Wanneer de binding van leden aan de GSb goed is, zal dit ervoor zorgen dat mensen naar evenementen komen en zich willen inzetten voor de GSb in de vorm van bijvoorbeeld werkgroepen en commissies.

Om te zorgen voor ledenbinding wordt er elke maand een borrel georganiseerd, zodat leden op een informele manier in een sociale setting bij elkaar kunnen komen. Voor deze borrels worden nieuwe leden actief door het bestuur uitgenodigd. Verder worden leden op de hoogte gehouden van de activiteiten van het bestuur door bijvoorbeeld de maandelijkse nieuwsbrief en updates op de social media.

3.4.2. Mondelinge reclame

Wanneer het met de ledenbinding goed gaat, zullen leden ook meer mondelinge reclame maken. Wanneer ze het naar hun zin hebben bij de bond zullen ze bijvoorbeeld eerder aan hun omgeving over de GSb vertellen.

4. Acquisitieplan

Voor het behalen van de acquisitie zijn een aantal mogelijkheden die hieronder verder beschreven worden. Exacte getallen over het acquisitiedoel zijn in het beleidsplan te vinden, hieronder wordt de geplande strategie enkel beschreven. Er zal gestreefd worden naar het behalen van een zo hoog mogelijk acquisitie bedrag, rekening houdend met het karakter, de reputatie en de betrouwbaarheid van de sponsors.

4.1 Advertenties op de website

Advertenties op de website zijn een belangrijke post voor de acquisitie. De data waarop contracten met bestaande sponsors aflopen worden in de gaten gehouden door de portefeuillehouder, waarna minstens een maand voor afloop contact wordt opgenomen met de desbetreffende sponsor voor een eventuele verlenging.

Verder wordt er actief gezocht naar nieuwe sponsors die interessant zijn voor studenten in Groningen. Hierbij zal rekening gehouden worden met de bestaande sponsors op de website, zodat er geen concurrerende of conflicterende bedrijven tegelijk op de website komen te staan.

4.2 Advertenties Kamerboekje

Het Kamerboek is normaal gesproken de grootste bron van acquisitie voor de GSb. Omdat het Kamerboekje een groot bereik heeft, namelijk vrijwel alle eerstejaarsstudenten in Groningen, is het daarom een goede optie voor adverteerders.

Omdat het Kamerboek afgelopen jaren niet is uitgebracht moet er opnieuw worden gekeken naar mogelijkheden voor sponsors. De bestuursverantwoordelijke zal ervoor zorgen dat er contact opgenomen wordt met partijen die vorige jaren in het Kamerboek adverteerden, zoals SSH en GGD. Daarnaast wordt er gezocht naar andere sponsors, bij voorkeur adverteerders die relevant zijn voor studenten.

4.3 Advertenties Nait Soez'n

De Nait Soez'n is het onafhankelijke opinieblad van de GSb. Voor dit jaar is het doel om deze twee keer te laten verschijnen. Voorheen werd er in de Nait niet veel gebruik gemaakt van advertenties. Om de kwaliteit van de Nait te behouden is

het ook niet de bedoeling om hier te veel advertenties in te doen, maar met een bescheiden aantal advertenties kan er toch een mooie toevoeging worden gedaan aan het acquisitiedoel.

Voor de advertenties in de Nait wordt er ook gezocht naar sponsors die aansluiten bij de doelgroep en dus voor hen relevant zullen zijn.

Bijlage 3: Corona actieplan scenario's



rijksuniversiteit
 groningen

Coronaregels studie- en studentenverenigingen

Scenario rood

- Activiteiten die onder onderwijs vallen of belangrijk zijn voor de doorgang van je vereniging: max. 75 personen in een zaal, als de capaciteit 150 of meer is. Bij lagere capaciteit: max. 50% van de capaciteit van de zaal
- Bijeenkomsten die niet onder onderwijs vallen (zie ook scenario oranje) kunnen niet doorgaan
- Nog meer aandacht voor ondersteuningsmogelijkheden; actief communiceren
- Let op zorgwekkende signalen en meld deze bij corona@rug.nl
- Sluit je ruimtes voor leden; bestuursruimtes kunnen open blijven. Eventueel kan de RUG je voor dit laatste ook een alternatief bieden
- Maak gebruik van RUG-terrein of -gebouwen om veilig bijeen te komen, mits activiteiten die onder onderwijs vallen door kunnen gaan

Voor geannuleerde evenementen is een fonds beschikbaar.

Heb je vragen, wil je weten of iets wel of niet kan, of wil je bijvoorbeeld een ruimte reserveren? Neem dan contact op met corona@rug.nl

Let op: maatregelen gaan na één week in en gelden minimaal twee weken vanaf het moment van ingaan



Keep a safe distance

When possible, keep a safe distance of 1,5 meters.



Wear a face mask

Required while moving and strongly advised when sitting.



Follow the walking routes

Follow the signs to your room.



Disinfect your hands and workplace

On both entry and exit.



Use the toilet on your route

Use the outdoor toilets on exit.



Adhere to the governmental measures

Do the health check and adhere to the hygiene measures.

rug.nl/corona



Coronaregels studie- en studentenverenigingen

Scenario oranje

- Doe twee keer per week een preventieve zelftest
- Hanteer waar mogelijk de 1.5m afstand
- Maak gebruik van looproutes indien aangegeven; breng deze aan in panden die onder RUG-gebouwen vallen
- Maak gebruik van mondkapjes bij verplaatsingen in RUG-gebouwen
- Houd evenementen en activiteiten waar mogelijk buiten of online; evenementen die belangrijk zijn voor de doorgang van de organisatie, zoals ledenvergaderingen of carrière-evenementen, vallen onder onderwijs en kunnen binnen doorgaan. Dit geldt ook voor introductieactiviteiten
- Werk zoveel mogelijk thuis. Als je normaal gesproken in een RUG-gebouw werkt, werk je sowieso thuis
- Heb aandacht voor studentenwelzijn; wijs regelmatig op ondersteuningsmogelijkheden
- Verstrek zelftests aan je leden (je ontvangt deze van de RUG)
- Voor binnenevenementen die belangrijk zijn voor de doorgang van de organisatie kun je eventueel gebruik maken van RUG-ruimtes, zodat de regels kunnen worden nageleefd. Per situatie wordt gekeken of dit nodig is

Voor geannuleerde evenementen is een fonds beschikbaar.

Heb je vragen, wil je weten of iets wel of niet kan, of wil je bijvoorbeeld een ruimte reserveren? Neem dan contact op met corona@rug.nl

Let op: maatregelen gaan na één week in en gelden minimaal twee weken vanaf het moment van ingaan



Keep a safe distance

When possible, keep a safe distance of 1,5 meters.



Wear a face mask

Required while moving and strongly advised when sitting.



Follow the walking routes

Follow the signs to your room.



Disinfect your hands and workplace

On both entry and exit.



Use the toilet on your route

Use the outdoor toilets on exit.



Adhere to the governmental measures

Do the health check and adhere to the hygiene measures.

rug.nl/corona



Coronaregels studie- en studentenverenigingen

Scenario donkergroen

- Geen regels en restricties. Wel aandacht voor preventie: basismaatregelen en goede ventilatie, eventueel communicatie over vaccinatierondes.

Scenario groen

- In principe geen regels en restricties, wel veel aandacht voor preventie: basismaatregelen, goede ventilatie, communicatie over vaccinatierondes, stimuleren (zelf)testen en aanvullende aandacht voor kwetsbare groepen (bijvoorbeeld livestreams van bijeenkomsten). Studentenorganisaties communiceren ook via eigen kanalen over ophalen zelftests bij RUG, op basis van RUG-communicatie.

Let op: we raden het schudden van handen af, ongeacht het scenario