



De Groninger Studentenbond
Student Union



GSbetrokken

Success through active involvement

GSbetrokken Beleidsplan 2025

Bestuur 54 | 12 december 2024



0.0 Voorwoord

Geachte lezer,

Voor u ligt het beleidsplan van het 54^e bestuur van de Groninger Studentenbond. Het doel van een bond is om mensen samen te brengen voor een collectieve zaak en in staat te stellen om verandering teweeg te brengen. Op het moment van schrijven, is deze collectieve zaak duidelijk en maar al te dringend. Wij staan tegenover een kabinet dat bezuinigingen ter grootte van een grote universiteit wil invoeren. Het hoger onderwijs wordt minder toegankelijk dan ooit. Er rest ons studenten niets anders dan ons te verenigen en ons hiertegen te verweren.

Populisme leert ons dat het gemakkelijk is om je te laten voeden door woede en angst. Om een oud handboek van de GSb uit de jaren zeventig te parafraseren: *Als Groningers bereid zijn helemaal naar Den Haag af te reizen om te demonstreren, dan weet je dat je het als politicus echt hebt verneukt.* In zulke tijden van nood vinden studenten hun weg naar demonstraties. Maar verbinden ze zich ook aan de bond? En durven we nog te dromen van betere tijden, nadat de strijd is gestreden?

Een bond biedt steun en stabiliteit gedurende je studietijd. Maar we moeten niet gemakzuchtig worden. We moeten in de aanval blijven. Terwijl we de kwaliteit van het onderwijs moeten behoeden voor achteruitgang, moeten we verder durven gaan in onze inspanningen om die te verbeteren. De GSb verdedigt niet alleen de rechten van studenten, wij **pleiten** ervoor. We vechten.

Om dit te bereiken hebben we mankracht nodig. Niet alleen **vertegenwoordigen** en **helpen** we studenten - we zijn studenten. Het beleidsplan dat voor u ligt, draagt de titel **GSbetrokken: Success through active involvement**. Het is onze missie om studenten te betrekken en betrokken te zijn bij de studentengemeenschap. Om studenten de middelen te bieden om zelf mondig te worden. Want wij zijn studenten. Als iemand het kan weten, zijn wij het.

Met strijdbare groet,

Bestuur 54 van de Groninger Studentenbond

Jitske Wielers	Voorzitter
Kayla Johansyah	Secretaris & vicevoorzitter
Ewa Masłowska	Penningmeester
Nikoleta Gkioni	Bestuurslid Intern
Djawi de Boer	Bestuurslid Extern & vicevoorzitter

0.1 Inhoudsopgave

0.0 Voorwoord.....	2
0.1 Inhoudsopgave.....	3
Terminologie.....	4
1.0 Het fundament van de bond.....	8
2.0 Belangenbehartiging.....	9
2.1 Portefeuilles.....	9
Huisvesting.....	9
Mobiliteit.....	10
Diversiteit.....	11
Campagne.....	12
2.2 Werkgroep.....	13
Actieteam.....	13
3.0 Vertegenwoordiging.....	14
3.1 Portefeuilles.....	14
Medezeggenschap hbo.....	14
Medezeggenschap wo.....	15
Pers & Lobby.....	16
Federatie.....	16
3.2 Werkgroepen en commissies.....	17
Werkgroep Onderwijs.....	17
Nait Soez'n.....	19
4.0 Hulpbronnen.....	20
4.1 Portefeuilles.....	20
Promotie.....	20
ICT.....	21
Acquisitie.....	22
4.2 Werkgroepen en commissies.....	22
Juridisch Steunpunt.....	22
Onderzoeksbureau.....	23
Designerscollectief.....	23
Sociale-activiteitencommissie.....	24
Bijlage 1 Marketingplan	
Bijlage 2 Acquisitieplan	

Terminologie

Afkortingen

ALV	Algemene ledenvergadering
CvB	College van Bestuur
DMR	Decentrale Medezeggenschapsraad
ESN	Erasmus Student Network
FG	Functionaris Gegevensbescherming
GISP	Groninger International Student Platform
GMW	Gedrag- en maatschappijwetenschappen
GSb	Groninger Studentenbond
hbo	Hoger beroepsonderwijs
HMR	Hogeschoolmedezeggenschapsraad
IBO	Informeel Bondenoverleg
IBOS	Integraal Bestuursorgaan Studentenverenigingen (Leeuwarden)
ICT	Informatie- en communicatietechnologie
KEI	Kommissie Introductie Eerstejaars
LSVb	Landelijke Studentenvakbond
mbo	Middelbaar beroepsonderwijs
MUP	Menstruatieproducten-uitgiftepunt
ov	Openbaar vervoer
OVCP	Consumentenplatform Openbaar Vervoer
PR	Public relations
pjo	Politieke jongerenorganisatie
Rover	Vereniging Reizigers Openbaar Vervoer
RUG	Rijksuniversiteit Groningen
RvA	Raad van Advies
Soccie	Sociale-activiteitencommissie
SoCo	Sollicitatiecommissie
SOOZ	Studenten Overleg Orgaan Zwolle
SSA	Stichting Studenten Activiteiten
SSH	SSH Student Housing
UI/UX	Gebruikersinterface/Gebruikerservaring
wo	Wetenschappelijk onderwijs

Begrippen

Actiefonds	Een fonds voor sociale bewegingen en actiegroepen.
Armoedefonds	Een fonds dat op lokaal niveau (de gevolgen van) armoede probeert tegen te gaan. Dit doen zij door lokale organisaties te faciliteren met middelen om armoede aan te vechten of te verlichten.
Consumentenplatform Openbaar Vervoer	Een orgaan waarin verschillende belangenorganisaties zitting nemen om overheden en ov-bedrijven in te lichten over de belangen van de groepen die zij vertegenwoordigen.
Couchsurfing	Langere tijd bij een vriend of kennis logeren, zonder het hebben van een vaste verblijfplaats, letterlijk "banksurfen".
Decentrale medezeggenschapsraad	Individueel inspraakorgaan van elke Hanze-school.
Fairspace	Een non-profitorganisatie die zich inzet tegen grensoverschrijdend gedrag door het uitvoeren van onderzoek en het aanbieden van workshops en hulpmiddelen.
Functionaris Gegevensbescherming	Een rol binnen een organisatie die zorg draagt dat regelgeving omtrent gegevensbescherming wordt nageleefd.
Hanze	De nieuwe officiële naam van wat voorheen bekendstond als de Hanzehogeschool.
Hogeschool-medezeggenschapsraad	Het hoogste inspraakorgaan voor studenten en personeel van de Hanze.
Hospiteren	Een soort kennismakingsavond die studentenhuizen gebruiken om een geschikte kandidaat voor een kamer te vinden.
Kamerboek	Het Kamerboek is een gratis uitgave van de Groninger Studentenbond. In het boekje staat alles wat je als student moet weten als je op kamers gaat of al een kamer hebt in Groningen.
Lelylijn	Een nieuwe snelle spoorverbinding met de Randstad vanuit Groningen, via Heerenveen en Lelystad.
Medezeggenschap	Het geheel aan inspraakorganen van studenten en

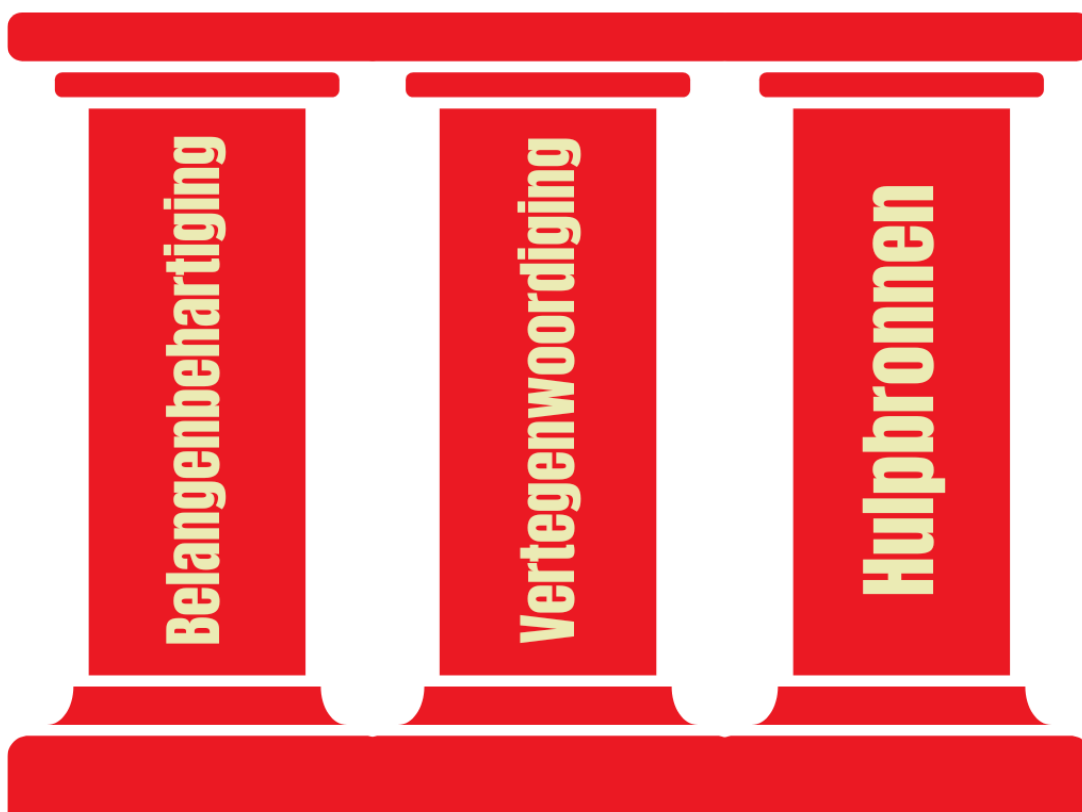
	personeel van hogeronderwijsinstellingen, zoals de universiteitsraad en faculteitsraden van de RUG en de HMR en DMR'en van de Hanze.
Nait Soez'n	Een halfjaarlijks onafhankelijk opinieblad gelieerd aan de GSB.
Nedersaksenlijn	Een nieuwe spoorverbinding met Twente vanuit Groningen, via Stadskanaal en Emmen.
Organizing-structuur	Een structuur waarbij een organisatie haar leden en doelgroep ondersteuning en middelen biedt om hen in staat te stellen hun specifieke doel te bereiken.
Piekhuisvesting	Tijdelijke huisvesting om de vraag naar studentenhuysvesting tijdens de piekperiode op te vangen.
Politieke jongerenorganisatie	Een zelfstandige politieke vereniging die zich richt op politiek geïnteresseerde jongeren (<28 jaar). Sommige pjo's hebben zich verbonden aan een politieke partij en zij ontvangen via hen overheidssubsidies.
Protest-hopping	Het systematisch uitvoeren van acties die geen verandering teweeg brengen.
Proxima	Tijdelijke huisvesting op Zernike aangeboden door SSH, RUG, Hanze en de gemeente om studenten te voorzien van huisvesting tijdens piekperiodes.
Rover	Een vereniging die de belangen behartigt van gebruikers van openbaar en collectief vervoer, met als doel de kwaliteit en groei van het ov en het aandeel in het gebruik ervan te bevorderen.
Studentengroeperingen	Een groep van studenten die zich verenigen voor een doel, waaronder organisaties, verenigingen en activistengroepen.
Studentenorganisaties	Alle organisaties en verenigingen die worden geleid door studenten.
Studentenverenigingen	Een studentenvereniging die niet gebonden is aan een opleiding.
Studieverenigingen	Alle verenigingen die verbonden zijn aan een opleiding.
Universiteitsraad	Het hoogste inspraakorgaan voor studenten en personeel van de Rijksuniversiteit Groningen.

Wellbeing-week	Een jaarlijkse campagne van de GSb en medezeggenschapspartijen Lijst Calimero en Lijst STERK waar aandacht wordt gevraagd voor het welzijn van studenten.
Wet Betaalbare Huur	Een wet die op 1 juli 2024 van kracht werd om huurprijzen van honderdduizenden huizen en kamers te reguleren. Het voorziet een uitbreiding van het puntensysteem dat wordt gebruikt om huurprijsplafonds te berekenen voor huren tot € 1.157,95.
Wet Goed Verhuurderschap	Een wet die op 1 juli 2023 in werking is getreden en die huurders bescherming biedt en verhuurders duidelijkheid geeft over wat wel en niet is toegestaan. Er zijn ook extra regels om arbeidsmigranten te beschermen. Daarnaast maakt het mogelijk om problemen omtrent huisvesting te melden bij de gemeente.
Wunderlinie	Een directe treinverbinding tussen Leeuwarden, Groningen, Leer en Bremen.

1.0 Het fundament van de bond

Omdat de bond veel verschillende takken heeft, is het belangrijk om een overzicht te behouden van de organisatie. Hier komt bij dat het voor (potentiële) leden belangrijk is dat er duidelijke communicatie plaatsvindt over de betekenis van het lidmaatschap. Door de interne structuur in kaart te brengen, wordt de rol van de Groninger Studentenbond in de Groninger gemeenschap ook duidelijker.

Om deze interne structuur te vertegenwoordigen, hebben wij gekozen voor een zuilenstructuur. Dat wil zeggen, deze hoofdtakken dragen een even grote steun aan studenten. Vertegenwoordiging, dat wil zeggen de deelname aan medezeggenschap, is een nieuwe zuil van de GSb. De zuilen staan los van elkaar, maar vormen samen het fundament van de bond.



Deze structuur is gebaseerd op een *organizing-structuur*. Dit houdt in dat het streven is om studenten in staat te stellen op te komen voor hun eigen rechten. Het bestuur heeft als taak studentenemancipatie zoveel mogelijk te faciliteren, evenals in te grijpen waar nodig. De hulpbronnen-zuil biedt zowel leden van de bond als studenten die geen lid zijn, ondersteuning bij het bewerkstelligen van hun doelen. Middels de fractie vertegenwoordigt de bond de studentengemeenschap op hun onderwijsinstellingen.

Binnen deze structuur wordt het ook mogelijk voor mbo-studenten en studentenorganisaties om zich aan te sluiten en zich te organiseren binnen de studentenbond.

2.0 Belangenbehartiging

Deze zuil spitst zich toe op maatschappelijke verandering om de positie van studenten te verbeteren. Deze bestaat uit inhoudelijke onderwerpen die consistent belangrijk zijn voor de bond: huisvesting, mobiliteit, en diversiteit. Ook is er de jaarlijkse campagne en het actieteam, waaronder studenten de mogelijkheid krijgen zich uit te spreken tegen problematiek die studenten op dat moment bezighoudt.

2.1 Portefeuilles

Huisvesting

Het werken met een secondant voor huisvesting is een effectieve methode gebleken om bovenop studentenhuisvestingszaken te blijven. Echter dient de GSb wel beleidsmatig scherp te blijven om (studenten)huisvestingscrises voor te blijven.

De wetten Betaalbare Huur en Goed Verhuurderschap beloven structurele verbeteringen van de bestaande studentenhuisvesting. Om deze transitie soepel te doen verlopen, helpt GSb studenten die juridische problemen hebben met hun huisbaas en promoot Steunpunt Huren als hulpbron.

Het is belangrijk dat de vakbond onderzoek doet naar de omvang van dakloosheid onder studenten. *Proxima* functioneert goed voor de studenten die tijdens de piekperiode gehuisvest worden, maar de kamers zijn te duur en niet bekend genoeg om aan te nemen dat elke student die woonruimte nodig hier onderdak vindt. *Couchsurfen* lijkt onder studenten tot dusver genormaliseerd te zijn dat het niet langer als een vorm van dakloosheid wordt gezien.

Daarnaast heeft de positie van internationale studenten in studentenhuisvesting de laatste tijd meer aandacht gekregen. Wangedrag bij hospiteren is een levendig onderwerp van discussie. GSb heeft in voorgaande jaren campagnes gevoerd met betrekking tot dit onderwerp. Het is tijd om dit nieuw leven in te blazen.

Tot slot is duidelijk geworden dat er geen ruimte meer is voor studenten in de binnenstad, en de bouw van studentenwoningen op de Zernike-campus vordert langzaam. Daarom tracht de bond te kijken naar de juridische en politieke mogelijkheden om vastgoed dat nu leegstaat te gebruiken voor studentenhuisvesting.

Doelen

- ★ Verzeker ruimte voor leefbare en betaalbare studentenhuisvesting in de uitvoering van nieuw woonbeleid.
- ★ Stel de effectiviteit van piekhuisvesting vast.
- ★ Voer campagne tegen discriminatie van internationale studenten.
- ★ Biedt een platform voor discussie over de eerlijkheid van hospiteren.
- ★ Onderzoek de mogelijkheden om leegstaand vastgoed te gebruiken voor studentenhuisvesting.

Middelen

- ★ De campagne Internationals Welcome wordt nieuw leven ingeblazen.
- ★ De samenwerking met ESN wordt versterkt.
- ★ Het ontwerperscollectief wordt ingezet om informatieve content vorm te geven met informatie over wonen en hospiteren.
- ★ Het Kamerboek wordt jaarlijks bijgewerkt en aangeboden aan aankomende studenten op open dagen, KEI-week, ESN-week en aan Proxima-huurders.
- ★ Er wordt contact opgenomen met organisaties voor studentenhuisvesting in andere studentensteden om advies in te winnen.
- ★ Er wordt contact opgenomen met lokale organisaties die alternatieve huisvesting aanbieden.
- ★ Een visie op mogelijkheden voor alternatieve woonvormen wordt opgenomen in het meerjarenplan.

Mobiliteit

Mobiliteit wordt in tijden van huizenschaarste steeds belangrijker voor studenten. Daarnaast kampt het openbaar vervoer zelf met materiaal- en personeelstekorten en almaar slinkende budgetten. Nu studenten nog verder moeten reizen, wordt deze problematiek voor de student meer zichtbaar. Bovendien kampen we met kabinetten die telkens terugkrabbelen van plannen om de mobiliteit in het noorden van het land te verbeteren, zoals het uitstellen van de aanleg van Lelylijn en Nedersaksenlijn.

Verder worden ov-verbindingen en -dienstregelingen voortdurend versoberd, waardoor de toegankelijkheid voor iedereen steeds verder afneemt. Wij gaan door met ons inzetten en het belang voor studenten uitdragen voor een toegankelijk openbaar vervoer, daarnaast wordt verder ingezet op het studentenbelang voor uitbreiding van ov-routes, zoals de aanleg van de Nedersaksenlijn en Lelylijn.

Doel

- ★ De GSb pleit voor betaalbaar, frequent en bereikbaar openbaar vervoer voor alle studenten.

Middelen

- ★ Het perspectief van studenten wordt vertegenwoordigd binnen het OV-consumentenplatform Groningen.
- ★ De portefeuillehouder zet zich in om betere ov-verbindingen met de Zernikecampus en andere onderwijslocaties te promoten bij het OVCP, Rover en andere relevante instanties en gelegenheden.
- ★ De GSb benadrukt het belang van frequente, toegankelijke ov-verbindingen tussen wijk- en dorpskernen en onderwijslocaties.
- ★ De GSb benadrukt het belang van nieuwe spoorverbindingen met het ommeland en nabije grootstedelijke gebieden (Lelylijn, Nedersaksenlijn, Wunderline) bij het OVCP, Rover, de federatie en overige relevante instanties en gelegenheden.
- ★ De GSb benadrukt het belang van hernieuwde investeringen in het stads- en streekvervoer bij het OVCP en overige relevante instanties en gelegenheden.

Diversiteit

Deze portefeuille richt zich op kwesties die te maken hebben met diversiteit, zoals toegankelijkheid, welzijn en sociale veiligheid voor studenten. Ons doel is om een veilige en inclusieve gemeenschap voor alle studenten te bewerkstelligen, door bewustwording te creëren en ondersteuning te bieden, met behulp van verschillende beleidsmaatregelen en evenementen.

Dit jaar richt de portefeuille zich specifiek op de brede kwestie van (sociale) veiligheid voor studenten. Dit doel zal worden bewerkstelligd door het organiseren van evenementen die aansluiten bij deze missie, waarbij ze worden gebruikt als hulpmiddelen om een betekenisvolle impact te genereren. Elk evenement zal onze diepere doelen weerspiegelen en onze overkoepelende visie versterken. Een uitgebreid sociaal veiligheidsbeleid wordt geïmplementeerd om een basis te leggen voor een inclusieve en respectvolle omgeving.

De bond organiseert ook de jaarlijkse Wellbeing-week. Tijdens deze week zijn we van plan om sociale veiligheid aan te kaarten in samenwerking met Fairspace. Dit initiatief zal aansluiting zoeken op de effecten van de landelijke bezuinigingen op het welzijn van studenten, waarbij de bredere uitdagingen waar de studentengemeenschap voor staat worden benadrukt. Daarnaast willen we een toegankelijkheidswerkshop organiseren waarin de ervaringen van financieel en sociaal achtergestelde studenten centraal staan. Deze inspanning sluit aan bij onze lopende actie om gratis menstruatieproducten uit te delen in onderwijsruimten, om inclusiviteit en steun voor iedereen te garanderen. Samen dragen deze initiatieven en evenementen bij aan onze missie om een veiligere, rechtvaardigere omgeving voor studenten te creëren.

Doelen

- ★ Sociale veiligheid wordt structureel aangepakt in de vereniging.
- ★ GSb pakt onderliggende problemen voor structurele achteruitgang in studentenwelzijn aan en stimuleert zinvolle verandering.
- ★ GSb stimuleert gesprekken over toegankelijkheid binnen studentenorganisaties.

Middelen

- ★ Het online aanbieden van ons sociaal veiligheidsbeleid en voorleggen aan relevante organisaties, zoals LSVb, RUG en Hanze.
- ★ Samenwerking met Fairspace om workshops te organiseren over sociale veiligheid en discriminatie.
- ★ Samenwerking met internationale studentenverenigingen en GISP om problemen voor internationale studenten te identificeren.
- ★ Consistente tweetalige en toegankelijke promotie voor evenementen via sociale media en onze nieuwsbrief.
- ★ Een MUP worden en een nauwere samenwerking aangaan met het Armoedefonds.

Campagne

Het volgende portfolio bevat de geplande campagnes die de vakbond het hele jaar door zal voeren. Onderwerpen worden zoveel mogelijk op voorhand gekozen om *protest-hopping* te vermijden en zinvolle verandering te garanderen. Om een dynamische en haalbare campagne te garanderen, zijn nationale en lokale initiatieven erop gericht elkaar af te wisselen. Concrete lokale initiatieven zijn verbonden met de grotere nationale trends om zowel relevantie als effectiviteit te behouden.

Op nationaal niveau zal de GSb blijven pleiten voor het verbeteren van de financiële positie van studenten. Dit zal gebeuren via de portefeuille federatie, aangezien de campagne wordt gecoördineerd in het landelijke actieteam van de LSVb. Het actieteam vertaalt deze campagne naar lokale initiatieven.

Op lokaal niveau zal de campagne tegen de demonstratieregels van de RUG uit het vorige collegejaar nieuw leven worden ingeblazen, omdat het een groot issue blijft voor studenten op de campus en het steeds urgenter wordt in de Nederlandse samenleving in het algemeen. Door actie te ondernemen toont GSb zich solidair met de activistische studentengemeenschap in Groningen.

Vooruitlopend op de verlenging van de contracten met cateringbedrijven in zowel locaties van de RUG als de Hanze in het eerste semester van het volgende academische jaar, zal GSb ook een informatieve campagne voorbereiden over de prijzen van kantinevoedsel. Dit initiatief zal worden uitgevoerd door het onderwijsteam.

Doelen

- ★ Doorgaan met de nationale campagne voor de financiële positie van studenten.
- ★ De campagne voor demonstratierechten nieuw leven inblazen.
- ★ Starten van een informatieve campagne over de prijzen van kantinevoedsel.

Middelen

- ★ Samenwerking met het actieteam voor het opzetten en verspreiden van campagnemateriaal.
- ★ Om de capaciteiten te vergroten onderhouden de portefeuillehouders contact met de Hanze en de docent- en studentactivistengroepen van de RUG. Door samen te werken met externe partijen wordt de studentenactie breder getrokken. De precieze aard van deze samenwerkingen wordt door de portefeuillehouders bepaald.

2.2 Werkgroep

Actieteam

Het actieteam richt zich op zinvol activisme. Het houdt zich bezig met het bedenken van ideeën om te strijden voor studentgerelateerde zaken, het onderhouden van contacten met de Groninger activistengemeenschap en het deelnemen aan LSVb-acties en deze op lokaal niveau uitvoeren.

Voor het komende jaar zal het actieteam zich nog steeds richten op de inspanningen om de financiële situatie van studenten te verbeteren, gecoördineerd door het landelijke actieteam van de LSVb. Daarnaast zal het actieteam doorgaan met het vergroten van het bewustzijn van studenten met betrekking tot geplande en besproken politieke hervormingen en hun rechten. Daarnaast zal het initiatieven van studenten stimuleren door hen te voorzien in (im)materiële middelen die actie vergemakkelijken.

Doel

- ★ Organiseer een actiegroep van studenten in Groningen
- ★ Studenten voorzien van (im)materiële middelen voor hun eigen initiatieven
- ★ Uitvoeren van nieuwe en lopende campagnes voor studentenzaken

Middelen

- ★ Het actieteam krijgt structuur: het bestaat uit de coördinator, secretaris, penningmeester en PR-coördinator, van wie de laatste deel uitmaakt van het designerscollectief.
- ★ Het actieteam gebruikt het actiebudget en bouwt het op met reserves.
- ★ Om het algemene bewustzijn van studenten te vergroten, worden informatieve evenementen of mediacampagnes uitgevoerd
- ★ Het organiseren van open strategische gesprekken rond bepaalde onderwerpen, met studenten die gemotiveerd zijn om deel te nemen.
- ★ Het organiseren van workshops rond actie en organisatie, zodat studenten de tools krijgen die ze nodig hebben om zichzelf te organiseren en verandering te eisen.

3.0 Vertegenwoordiging

Deze zuil spitst zich toe op de rol die Groninger Studentenbond inneemt namens studenten. Dit doet de GSb in medezeggenschap op wo en hbo, ondersteund door de werkgroep onderwijs. Tevens spreekt de bond namens studenten met journalisten en politici. Ook Nait Soez'n heeft als onafhankelijk opinieblad een vertegenwoordigende rol voor de stem van studenten. Als laatste vertegenwoordigt GSb Groningse studenten in de LSVb, als federatie van lokale studentenvakbonden.

3.1 Portefeuilles

Medezeggenschap hbo

De portefeuille medezeggenschap hbo is specifiek gericht op het verhogen van studentenparticipatie in de HMR en DMR'en van de Hanze. Terwijl het uiteindelijke doel is om kandidaten te werven die zich verkiesbaar stellen namens de GSb, is studentenparticipatie binnen het hbo zeer laag. Daarnaast dient de GSb zich in te zetten voor de zichtbaarheid en benaderbaarheid voor hbo-studenten. Daarom zal de bond trachten de studentenparticipatie te bevorderen, door gerichte samenwerkingen aan te gaan met studieverenigingen en medezeggenschapspartijen. Het doel zal het bevorderen van studentenparticipatie binnen de raden en hbo-participatie binnen de GSb zijn, zodat de bond op termijn kandidaten kan werven die zich namens de GSb verkiesbaar stellen voor de HMR en DMR'en.

Doel

- ★ *De zichtbaarheid van de GSb op de Hanze en onder hbo-studenten wordt vergroot.*
- ★ *Het aantal (actieve) hbo-leden van de GSb vergroten, zodat hun stem deel uitmaakt van het beleid en de beslissingen van de GSb.*
- ★ *De betrokkenheid van studenten bij het verkiezingsproces vergroten.*
- ★ *De GSb werft leden/kandidaten die zich namens de bond verkiesbaar willen stellen voor de HMR of een DMR.*

Middelen

- ★ *De portefeuillehouder is aanwezig op de publieke tribune van de HMR.*
- ★ *Aanvraag voortzetten om geld en/of faciliteiten te ontvangen van de Hanze door middel van officiële administratieve verbondenheid (officieel een vereniging worden die door de Hanze ook als Hanzevereniging wordt erkend).*
- ★ *Geregeld contact onderhouden met HMR- en DMR-partijen en het CvB van de Hanze.*
- ★ *Actief werven van Hanze-studenten voor commissies en werkgroepen.*
- ★ *Meer aanwezigheid van de GSb bij Hanze-evenementen, zowel formeel als informeel.*
- ★ *Het bijwonen van SSA-evenementen om betere aansluiting te vinden bij besturen van studieverenigingen op de Hanze.*

- ★ Hbo-studenten werven voor belangrijke functies binnen de GSb, zoals het bestuur, raad van advies en kascommissie.

Medezeggenschap wo

De portefeuille medezeggenschap wo is specifiek gericht op het verhogen van studentenparticipatie op faculteitsraadniveau door het maken van relevante en goed onderzochte verkiezingsplannen. De campagneplanning zal zich richten op het creëren van concrete data voor promotie en het vinden van kandidaten, waardoor het proces gestroomlijnd wordt. Daarnaast zal de zichtbaarheid van de GSb worden vergroot door goede relaties te onderhouden met verschillende studieverenigingen en studieadviseurs. Op die manier wordt de basis gelegd voor een duurzame aanwezigheid van de GSb in medezeggenschap en wordt het vinden van kandidaten strategisch uitgevoerd. Tegelijkertijd zal een sterke identiteit een centraal thema zijn, omdat veel studenten zich niet betrokken voelen bij de huidige verkiezingscycli en partijpolitiek. Om realiseerbare doelen te genereren, zullen we ons richten op de faculteiten Rechtsgeleerdheid, Letteren, Ruimtelijke Wetenschappen en onze bestaande aanwezigheid bij GMW. De keuze hiervoor is gebaseerd op onze nauwe banden met de afdeling Rechten en Ruimtelijke Wetenschappen, en de huidige ontwikkelingen binnen de faculteit Letteren.

Doelen

- ★ De betrokkenheid van studenten bij het verkiezingsproces vergroten
- ★ Een sterke basis leggen binnen de faculteitsraden van Rechten, Letteren en Ruimtelijke Wetenschappen
- ★ Aanwezigheid binnen de faculteit GMW vergroten

Middelen

- ★ Het verkiezingsplan wordt ondersteund door kleinschalig onderzoek naar de problemen waarmee studenten in elke faculteit te maken hebben.
- ★ Fysieke promotie wordt benadrukt (bijv. flyer, kraampjes); sociale media zullen een secundaire rol spelen in de campagne.
- ★ Er zullen echter online bewustmakingscampagnes worden gehouden waarin de verkiezingsdoelen en de huidige problemen van studenten in elke faculteit worden uiteengezet.
- ★ Facultaire aankondigingen, promotieborden en idealiter e-mails van de relevante studentassessoren worden gebruikt om kandidaten aan te spreken.
- ★ Hoewel interesse kan worden gewekt uit persoonlijke contacten, zal er een initiatief zijn om kandidaten aan te trekken uit bestaande werkgroepen en commissies.
- ★ De partijidentiteit wordt versterkt door campagneslogans en simplistisch maar inhoudelijk promotiemateriaal (bijv. flyers waarin de verkiezingsplannen beknopt worden beschreven).
- ★ Het onderwijsteam beoordeelt de verkiezingscampagnes van de fracties en geeft inzicht in hoe studenten zo effectief mogelijk kunnen worden aangesproken; de inhoud van de plannen wordt echter vooral bepaald door de fracties.

- ★ Het periodiek overleg met de universiteitsraadsfracties wordt voortgezet, waarbij mogelijkheden voor gezamenlijke actie worden gefaciliteerd.
- ★ Voorstellen voor moties, brieven over formele acties zullen worden benadrukt om actieve discussie in faculteitsvergaderingen te bevorderen.
- ★ Campagnesubsidies zullen naar verwachting worden aangevraagd
- ★ Inspanningen om samen te werken met een externe partij om debatsessies te organiseren voor verschillende partijen zullen beginnen tijdens het verkiezingsseizoen. Dit zal niet alleen helpen om onze plannen

Pers en Lobby

Het contact met de pers en de lokale overheid is in de loop der jaren goed opgebouwd. Belangrijke actoren weten de GSb te vinden. Daarom is er voldoende berichtgeving en heeft de GSb een aandeel in beleidsdebatten. Het systeem van de GSb voor belangenbehartiging dient echter met de tijd mee te gaan. Journalisten en politici verwachten meer informatie. Dit kan worden bereikt door methoden van externe relaties over te nemen.

Doelen

- ★ Het perscontactsysteem bijwerken.
- ★ Communicatie met lokale politici aanscherpen en verbreden.

Middelen

- ★ Investeer in een camera, zodat beeldmateriaal kan worden verstrekt aan journalisten en andere contactpersonen die niet aanwezig kunnen zijn bij perswaardige activiteiten van de GSb.
- ★ Reorganiseer de perscontactenlijst, zodat per redactie en journalist een gedifferentieerde keuze kan worden gemaakt om persberichten efficiënter te richten op ontvanger.
- ★ Een contactlijst van journalisten en politici wordt bijgehouden door de voorzitter. Journalisten en politici worden gestimuleerd om waar mogelijk informeel betrokken te zijn bij GSb.
- ★ De verbinding met de provinciale staten van Groningen wordt aangehaald, specifiek met het oog op het openbaar vervoer voor studenten die dagelijks van de provincie naar de campus forenzen.
- ★ Het bestuur schrijft adviserende beleidsbrieven wanneer er belangen van de bond aan de orde zijn.

Federatie

Het belang van een sterke federatie in de LSVb, waaronder alle lokale studentenverenigingen als één geheel hun doelen kunnen nastreven, is in de loop van 2024 nieuw leven ingeblazen. Om dit vol te houden dienen de vastgestelde communicatienormen worden aangescherpt. Bestuursleden die de portefeuille dragen, trachten voldoende ruimte in hun agenda hebben om vergaderingen voor te bereiden

en er persoonlijk naartoe te reizen. Verder dient de bond middelen beschikbaar stellen voor leden om ook in de federatie actiever te worden. De GSb richt zich specifiek op het vergroten van de zichtbaarheid en participatie van studentenbonden buiten de Randstad.

Doel

- ★ Creëer meer ruimte voor studentenverenigingen buiten de randstad om bij te dragen aan en te participeren in de LSVb, in termen van vertegenwoordiging en ledenbestand.

Middelen

- ★ GSb-leden worden aangemoedigd om aanwezig te zijn bij LSVb-vergaderingen en -evenementen, zodat ze actief kunnen deelnemen aan de organisatie en niet alleen vertegenwoordigd worden door het bestuur.
- ★ Bestuursleden maken ruimte om LSVb-vergaderingen en -evenementen voor te bereiden en bij te wonen.
- ★ LSVb-evenementen buiten de Randstad worden aangemoedigd en gefaciliteerd door het GSb-bestuur.
- ★ Er wordt regelmatig gebeld met de LSVb-bestuursbuddy en de federatiemedewerker.
- ★ Het GSb bestuur onderhoudt nauwe banden met en komt op voor kleinere (slapende of aspirant) lidbonden buiten de randstad, zoals IBOS Leeuwarden, SOOZ en andere zusterbonden tijdens ALV's en werkgroepvergaderingen.
- ★ Met IBOS Leeuwarden worden informele bijeenkomsten en evenementen georganiseerd.
- ★ Met ondersteuning van de LSVb-medewerkers wordt meer tweetalige communicatie geïmplementeerd, zodat de deelname van internationale studenten kan worden bevorderd.

3.2 Werkgroepen en commissies

Werkgroep Onderwijs

Het onderwijsteam zal zich dit jaar sterker richten op het bevorderen van onze aanwezigheid in medezeggenschap. Een groot deel van de verantwoordelijkheid voor het creëren van zichtbaarheid rond onze campagnes op de faculteitsraad zal dan ook bij het onderwijsteam liggen. Het onderwijsteam zal in dit opzicht fungeren als een politiek analist en campagneteam, dat zorgen naar voren brengt die fracties mogelijk over het hoofd hebben gezien en dat advies geeft. Daarnaast zal het onderwijsteam verantwoordelijk zijn voor het opstellen van verkiezingsplannen voor faculteiten waar nog geen facties zijn opgericht, en zal het de fractie GMW helpen bij hun verkiezingsprogramma voor 2024-2025.

Buiten het verkiezingsprogramma zal het onderwijsteam zich voornamelijk richten op het vergroten van het bewustzijn over kwesties met betrekking tot de kwaliteit van het onderwijs - dit omvat de toegankelijkheid van het onderwijs, de beschikbaarheid van collegezalen en algemene ervaringen met de inhoud van cursussen. Een groot deel van de activiteiten van het onderwijsteam zal dus gericht zijn op het creëren van een transparant begrip van de gebeurtenissen in de interne structuur van de universiteit. Dit zal helpen bij de democratisering van het onderwijs aan de RUG en tegelijkertijd het momentum en algemene bewustzijn creëren dat nodig is voor electorale steun.

Doelen

- ★ Handvatten verschaffen voor studenten om de ontwikkelingen van het onderwijsbeleid en medezeggenschap aan de universiteit te begrijpen.
- ★ Campagnes ondersteunen bij faculteitsraadsverkiezingen.

Middelen

- ★ Plekken bemachtigen in de faculteitsraden van Rechten en Letteren.
- ★ De kandidatenlijst van de fractie GMW moet worden uitgebreid naar 9 personen.
- ★ Onderzoeksmethoden zoals enquêtes gebruiken om de meest urgente zorgen van studenten op elke faculteit te peilen, voordat het verkiezingsprogramma wordt afgerond.
- ★ Samenwerken met studieverenigingen om evenementen te organiseren die de zichtbaarheid van de GSb op elke faculteit vergroten. Bijvoorbeeld door focusgroepen en feedbacksessies te organiseren om de zorgen van studenten op elke faculteit aan te pakken. Daarnaast kunnen lezingen over studentenzaken worden georganiseerd.
- ★ Het voeren van campagne via sociale media voor de verkiezingen zal voornamelijk in handen zijn van de externe coördinator. Dit zou kunnen worden gedaan door middel van posts, waarvan de plaatsing idealiter gedurende de hele verkiezingscyclus wordt gepland om de betrokkenheid te maximaliseren.
- ★ Het periodieke overleg tussen de portefeuillehouder en studentenpartijen in de universiteitsraad wordt voortgezet. De portefeuillehouder brengt het onderwijsteam op de hoogte van de ontwikkelingen.
- ★ Eén of twee leden van het onderwijsteam wonen de open faculteitsraadsvergaderingen bij.
- ★ Het onderwijsteam stelt een informatiebank samen over de mogelijkheden om gebruik te maken van de onderwijsmiddelen van de universiteit (bijv. het Student Support Centre).
- ★ De structuur van het onderwijsteam volgt een traditionele werkgroepstructuur. Het zal bestaan uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en externe coördinator. Op deze manier wordt de werkstructuur gestroomlijnd.
- ★ Buiten het verkiezingsproces werkt het onderwijsteam aan campagnes over onderwerpen die te maken hebben met het studentenleven. Dit kan bijvoorbeeld de democratisering van het onderwijs aan de RUG en de Hanze zijn.

Nait Soez'n

Nait Soez'n publiceert twee keer per jaar fysiek en doorlopend op de website. Hoewel Nait Soez'n een onafhankelijk orgaan is binnen GSb, is het momenteel aan het bestuur om de wervings- en publicatierondes te organiseren. Dit heeft geleid tot inconsistentie en zelfs stagnatie van het tijdschrift. Om Nait Soez'n nieuw leven in te blazen en zelfvoorzienend te houden, is het nodig dat het bestuur de publicatierondes en werving herstructureert.

Doelen

- ★ Een nieuwe publicatieronde opzetten die synchroon loopt met werving, zodat het tijdschrift zichzelf in stand houdt.
- ★ Acquisitie voor het tijdschrift uitbreiden.
- ★ Verbreed de lezersbasis van het tijdschrift.

Middelen

- ★ Het bestuur steunt de heropbouw van een Nait Soez'n-redactie.
- ★ Een redactiechef tekent voor twee kalenderjaren en schrijft zijn eigen beleid.
- ★ De redactie wordt aan het eind van beide semesters en introductieperiodes geworven.
- ★ Fysieke edities verschijnen aan het begin van het semester.
- ★ Het ontwerperscollectief wordt ingezet om met voorspelbare tussenpozen te helpen met de fysieke ontwerpen en social media promotie.
- ★ Er wordt een vertaalteam opgericht als werkgroep onder de Nait Soez'n redactie om oudere artikelen in het Engels te vertalen en toegankelijker te maken voor internationale studenten.
- ★ Er wordt een IT-manager ingezet voor het publiceren van artikelen en een achterstand van artikelen op de website.
- ★ Het tijdschrift wordt aangeboden aan niet-leden in faculteitsgebouwen en op de campus.

4.0 Hulpbronnen

Deze laatste zuil representeert de ondersteunde takken van de GSb. Deze hulpbronnen kunnen worden betrokken bij zowel de eerste twee zuilen, als studenten in het algemeen. Zo zijn acquisitie en promotie, ondersteund door het designers collectief, zowel belangrijk voor duurzame groei van de bond, als het mogelijk maken van campagnes. Het juridisch steunpunt ondersteunt studenten nog altijd bij juridische kwesties. De sociale commissie, voorheen bekend als de activiteitencommissie, is er om studenten een toegankelijk platform te geven voor ontspanning en integratie met de gemeenschap. ICT is een nieuwe portefeuille, die dient om digitale toegankelijkheid en veiligheid te faciliteren. In algemene zin is het streven om de zuil hulpbronnen binnen de bond te versterken, en studenten zo meer ondersteuning te bieden.

4.1 Portefeuilles

Promotie

Met promotie wordt er getracht de GSb te adverteren aan diverse doelgroepen. Door effectief gebruik te maken van sociale en fysieke media, kunnen er op grote schaal studenten en relevante partijen bereikt worden. In het verleden is er vaak alleen gekeken naar groei in followers en likes. Met een herziening van de doelen wordt er meer gewerkt aan het omzetten van interacties op social media naar een groei in lidmaatschappen. Daarnaast wordt er door strategisch te samenwerken met andere partijen op breed vlak naamsbekendheid gecreëerd.

Doel

- ★ De GSb moet zichtbaar en herkenbaar zijn voor alle mbo-, hbo-, en wo-studenten en onderwijsinstellingen en -organisaties in Groningen.
- ★ Actieve betrokkenheid van studenten(organisaties) bij campagnes en acties verhogen.
- ★ Een duurzame groei in lidmaatschappen realiseren.
- ★ Versterken van het merk GSb.
- ★ Uitbreiden van huisstijl naar volledige en coherente branding-richtlijnen.

Middelen

- ★ De portefeuillehouder plaatst wekelijks structureel content op sociale media.
- ★ Het gebruik van betaalde advertenties voor het genereren van meer zichtbaarheid van en interactie met campagnes.
- ★ Frequent interacteren met relevante partijen zoals (studenten)organisaties, (zuster)vakbonden, pjo's, onderwijsinstellingen, politieke partijen en andere relevante partijen/personen.
- ★ Het plaatsen van Instagram-collabs met (mede-)organisatoren van acties, evenementen en campagnes.

- ★ Bestuurs-, fractie-, commissie- en werkgroepsleden voorzien van campagnemiddelen, zoals kleding en drukwerk.
- ★ De GSb en campagnes worden fysiek geadverteerd met gebruik van posters, flyers en stickers.
- ★ Er worden ludieke content en memes op social-mediakanalen geplaatst.
- ★ Aanwezigheid bij introductieweken zoals de KEI- en ESN-weken.
- ★ Evenementen co-organiseren met (studenten)organisaties.
- ★ De portefeuillehouder stelt templates voor posts op sociale media beschikbaar en zorgt dat documenten en formulieren voldoen aan branding-richtlijnen.
- ★ De portefeuillehouder draagt zorg voor het up-to-date houden van de website, met focus op vormgeving en opzet.

ICT

De portefeuille ICT dient als opvolger van de portefeuille website gezien te worden. Het doel van deze portefeuille is om ICT-specifieke taken in kaart te brengen. In tijden van toenemende digitalisering, wordt ICT steeds meer van belang voor de bond. Met deze portefeuille wordt er getracht ICT-taken en -infrastructuur structureler en doelgerichter te onderhouden. Deze portefeuille voorziet tevens in toekomstige uitbreidingen van ICT-oplossingen.

Doel

- ★ Onderhouden van de huidige ICT-infrastructuur, zoals webhosting, e-mailportaal, databases en productiviteitssoftware.
- ★ Vergroten van digitale toegankelijkheid.
- ★ Ondersteuning van marketing en ledenwerving.
- ★ De beveiligde opslag en verwerking van (persoons)gegevens auditen en waarborgen.

Middelen

- ★ De portefeuillehouder zorgt dat alle cruciale ICT-oplossingen bereikbaar zijn en lost storingen zo spoedig mogelijk op.
- ★ De portefeuillehouder onderhoudt de website, met focus op backend en het up-to-date houden van informatie op webpagina's.
- ★ Campagnes worden zo veel mogelijk geïntegreerd op de website.
- ★ De portefeuillehouder neemt indien nodig contact op met een webdesigner die het bestuur kan bijstaan in het oplossen van technische problemen op de site.
- ★ De portefeuillehouder ondersteunt bestuur, fracties, commissies en werkgroepen met het vervaardigen, onderhouden en up-to-date houden van ICT-oplossingen en biedt technische ondersteuning.
- ★ De portefeuillehouder archiveert historische data en onderhoudt backups.
- ★ Het bestuur inventariseert gebreken op de site en lost deze zo snel mogelijk op.
- ★ De portefeuillehouder wordt aangesteld als FG.

Acquisitie

Volgend jaar is het GSb-bestuur van plan om een aantal campagnes te voeren. Daarom is er behoefte aan meer fondsen die gebruikt kunnen worden voor activistische doeleinden, zoals het Actiefonds. De lokale bedrijven rondom Groningen zullen worden benaderd voor sponsoring, om zo neveninkomsten te verkrijgen en de publicatie van Nait Soez'n en de campagne te ondersteunen.

Doelen

- ★ GSb-merchandise maken.
- ★ Nieuwe sponsors vinden.
- ★ Meer fondsen werven voor actiecampaagnes.

Middelen

- ★ Een prominente aanwezigheid in sociale media kan helpen bij het vinden van sponsors
- ★ Subsidies die we tot nu toe hebben gebruikt, zullen nog steeds worden gebruikt.
- ★ GSb heeft een goed contact met De Rode Lap. We kunnen hen een advertentieruimte in Nait Soez'n aanbieden in ruil voor korting op drukkosten.

4.2 Werkgroepen en commissies

Juridisch Steunpunt

Het Juridisch Steunpunt zal zich ontwikkelen tot de primaire bron voor studenten met juridische problemen. Er zal extra nadruk worden gelegd op het toewijzen van zaken aan leden op basis van hun specialiteiten en/of interesses. Tegelijkertijd zal promotie met digitale middelen nieuw leven worden ingeblazen om onze positie als hulpbron voor studenten te versterken.

Doel

- ★ Het centrale punt van juridisch advies voor studenten worden.

Middelen

- ★ Het maken van praktische gidsen met veelgestelde vragen.
- ★ Het Kamerboek bijwerken voor de start van het volgende academische jaar.
- ★ Sociale media, universitaire platforms en communicatiekanalen voor studenten gebruiken om de helpdesk te promoten.
- ★ Casussen toewijzen op basis van individuele interesses.

Onderzoeksbureau

De werving voor het onderzoeksbureau is succesvol afgerond. Zodra het onderzoeksproject is afgerond, wordt het gepubliceerd op de GSb-website zodat iedereen het kan zien. Daarnaast zullen we de fysieke exemplaren inleveren bij het bestuur van de RUG en de Hanze. Indien nodig zal de deadline voor de publicatie worden verlengd.

Doel

- ★ Tenminste een onderzoekspaper publiceren voor het einde van het academische jaar.
- ★ Maak van het onderzoeksbureau een stagemogelijkheid bij Hanze en RUG.

Middelen

- ★ Voor de volgende werving zullen we deelname aan het onderzoeksbureau als stage promoten.
- ★ Gebruik maken gratis gegevensanalyseprogramma's en programma's verleend door de Hanze en RUG.
- ★ Als onderzoeksbureau deelnemers nodig heeft voor hun onderzoek, kunnen ze contact opnemen met het Designerscollectief om een oproep voor hen te creëren.

Designerscollectief

Het designerscollectief is een werkgroep verantwoordelijk voor de mediaproductie van de GSb en bestaat uit studenten die studies op het gebied van media, communicatie en kunst doen of dit als hobby op hoog niveau beoefenen. Deze werkgroep dient kennis op dit gebied te centraliseren en het bestuur en commissies bij te staan campagnes, social-mediacontent, video's en drukwerk te vervaardigen.

Doel

- ★ Het conceptualiseren, vormgeven en produceren van media, kunst en merchandise.
- ★ Het versterken van de visuele identiteit van de GSb.

Middelen

- ★ De werkgroep ondersteunt de portefeuillehouder met de vervaardiging van content, advertenties en campagnes.
- ★ Het designerscollectief vergadert regelmatig voor feedback en bijstellen van doelstellingen.
- ★ PR-coördinatoren van commissies nemen zitting bij vergaderingen van het designerscollectief om campagne- en designideeën te conceptualiseren.
- ★ Gecentraliseerde kennis op het gebied van grafische vormgeving, UI/UX-design, videoproductie, fotografie en kunst.

- ★ Hulp bieden bij verspreiding van kunst van leden en sympathisanten.

Sociale-activiteitencommissie

Deze commissie, die voorheen de “Accie” heette, zal nu bekendstaan als de sociale-activiteitencommissie, ofwel “Soccie”, met de nadruk op het opbouwen van banden tussen de huidige leden en het vieren van overwinningen.

Deze commissie zal niet als hoofdinstrument dienen om leden te werven, maar gaan wij ons meer richten op het organiseren van zinvolle sociale activiteiten binnen een duidelijke organisatiestructuur. Deze activiteiten zijn gericht op het versterken van de band tussen de leden, het vieren van gedeelde successen - zoals een gewonnen protest - en het afstemmen op onze lopende campagnes en belangen. Wij zijn van plan om tweemaandelijks bijeenkomsten te organiseren met diverse en boeiende thema's om creativiteit en verbondenheid te bevorderen

Onze doelen zijn onder andere het versterken van de banden tussen de leden, het stimuleren van deelname aan initiatieven van de vakbond en het aantrekken van nieuwe leden door middel van inclusieve en creatieve evenementen. De samenwerking met de KEI-week zal ook een rol spelen in het bereiken van deze doelstellingen en het uitbreiden van ons bereik.

Doel

- ★ Banden tussen leden versterken.
- ★ Successen vieren.
- ★ Deelname aan initiatieven van de GSb stimuleren.

Middelen

- ★ Het houden van regelmatige vergaderingen om sociale activiteiten en evenementen te plannen.
- ★ De commissie plant en organiseert elke twee maanden een activiteit/evenement.
- ★ De commissie plant en organiseert elk kwartaal minstens één sporadische activiteit/evenement rond een campagne of thema.
- ★ Het opzetten van en helpen bij sociale activiteiten tijdens de KEI-week.